

„Nur Marketing und Innovation schaffen Ergebnis.  
Der Rest sind Kosten.“  
Peter Drucker

Kurzprofil

.COM | PANION

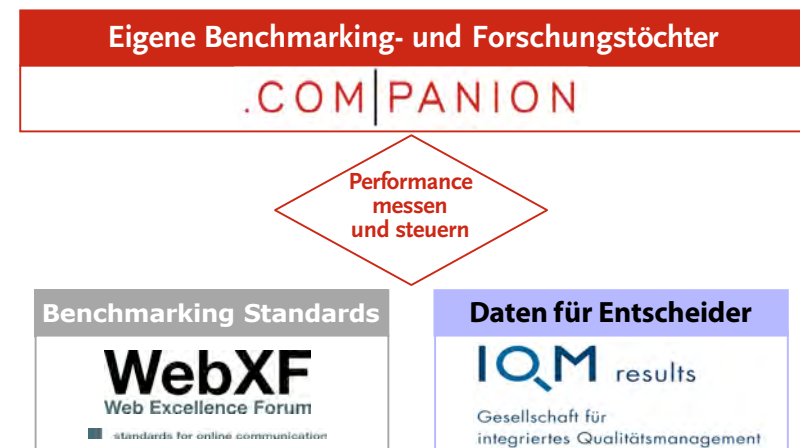
BESSERES MARKETING. BESSERE PROZESSE.

# Marketing- und Media-Strategien für den Wettbewerb von Morgen

**.companion. Marketing- und Performanceberatung mit herausragendem Know-how**

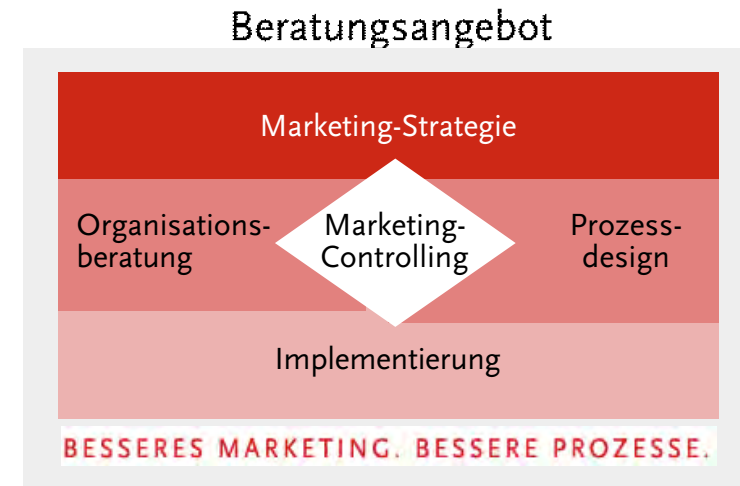
- + .companion optimiert Marketing Performance branchenübergreifend
- + Beratung mit Fokus auf Deliverables
  - belastbare Analysen, Geschäfts- und Budgetpläne, KPI, Controllingwerkzeuge, Prozessdesigns.
- + Resultat: bessere Effektivität, besserer ROI für Marketing und Kommunikation

Markenwert	Absatz	Kundenwert	Kosten
<b>Strategieberatung für Marketing und Prozesse</b>			
Dr. Christian Bachem		Michael Heine	
			
seit 1995 Strategic Planning & Marketing		seit 1996 E-Business-Strategie & Marketing	



# Effizientes Marketing im Kontext Crossmedia Multichannel

**Kernkompetenz: Medienübergreifendes Controlling für Kommunikation und Marketing**



## Typische Leistungen und Projekte

Marketing-Strategie	Marketing-Controlling	Marketing- Organisation	Implementierung
<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Potenzialermittlungen</li> <li>+ Business Cases</li> <li>+ Marketing Scorecards</li> <li>+ Budgetallokation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Marketing Effectiveness Frameworks</li> <li>+ KPI und Reportingkonzepte: Kommunikation</li> <li>+ Brandmarketing</li> <li>+ Salesmarketing</li> <li>+ Controllingservices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Organisationsentwicklung</li> <li>+ Crossmedia Prozesse</li> <li>+ Kampagnen Prozesse</li> <li>+ Controlling Prozesse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Anforderungsmanagement</li> <li>+ Ausschreibungsmngmnt.</li> <li>+ Projektmanagement</li> <li>+ Integration</li> </ul>

## Eigenes Kommunikationsbenchmarking seit 2004

**WebXF: Eine von Unternehmen getragene Initiative für standardisierte Leistungsbewertung**

+ .companion führt das Web Excellence Forum mit aktuell 25 Großunternehmen

- Standards zur Bewertung von Qualität und Wertbeitrag von Webkommunikation
- vollintegriertes Methoden-Portfolio: Web Analytics, Surveys, Mystery Tests, Inhaltsanalysen
- branchenübergreifende Benchmarking Practice
- DB gestütztes Quartalsreporting mit Kennzahlen nach den Standards von DPRG/ICV



Ausgezeichnet mit dem Deutschen PR-Preis 2008 & dem PR Report Award 2010

38 Teilnehmer seit 2004. 25 Teilnehmer in 2010



## Referenzen

### Auswahl

- + **Verband:** 2009. Online Auditierungssystem
- + **Retailbank 2:** 2009. Display-Kampagnen-Retargeting, Strategie und Architektur
- + **Retailbank 1:** 2009. Crossmedia-Werbetracking, Multichannel Werbetracking
- + **Versorger:** 2009. Onlinekennzahlssystem für Marketing Effectiveness Framework
- + **Web Excellence Forum:** 2009. Permanentes Online Brandmonitoring und -benchmarking für 24 Unternehmen
- + **Versicherer CH:** 2009. Einführung integriertes Online Brandmonitoring
- + **Industrie:** 2008. Multinationales Reporting Online-Imagekampagne
- + **Retailer:** 2007 und 2008. Geschäftspotenzialprognosen paneuropäischer B2C E-Commerce
- + **Finanzdienstleister:** 2008. Reorganisation Marketingabteilung
- + **Zeitschriften Verlag:** 2008. Strategieentwicklung und Businessplanung Online
- + **Zeitungsverlag:** 2008. Managementinformationssystem zur Vertriebssteuerung
- + **Telco CH:** 2007. Strategie Aufbau crossmedialer Werbevermarkter
- + **Telco:** 2007. Interne Web 2.0 Strategie
- + **Kundenclub:** 2006 Strategie und Implementierung Online 1to1 Marketing

BESSERES MARKETING. BESSERE PROZESSE.

## | Fragen? Gerne!

Wenden Sie sich einfach direkt an uns

Dr. Christian Bachem

Partner

030.887 285 59

0177.623 21 89

[bachem@companion.de](mailto:bachem@companion.de)

Michael Heine

Partner

030.887 285 58

0178.282 74 80

[heine@companion.de](mailto:heine@companion.de)