

„Nur Marketing und Innovation schaffen Ergebnis.
Der Rest sind Kosten.“
Peter Drucker

Kurzprofil

.COM | PANION

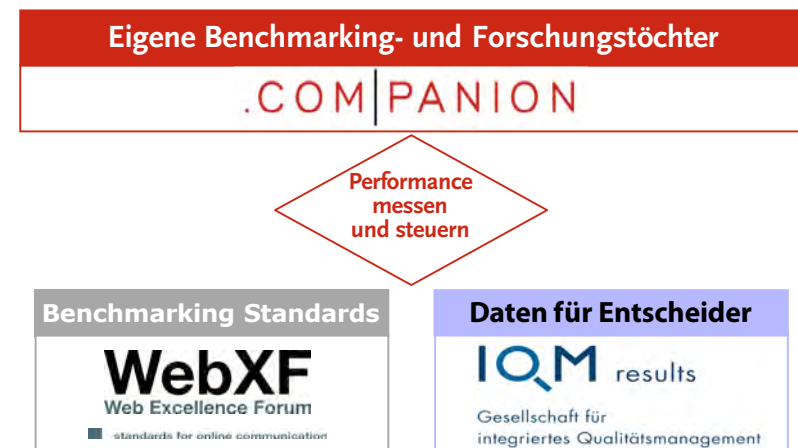
BESSERES MARKETING. BESSERE PROZESSE.

Marketing- und Media-Strategien für den Wettbewerb von Morgen

.companion. Marketing- und Performanceberatung mit herausragendem Know-how

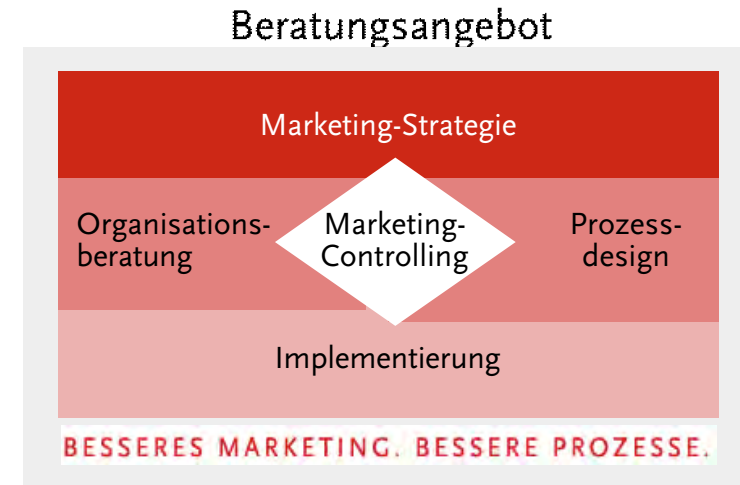
- + .companion optimiert Marketing Performance branchenübergreifend
- + Beratung mit Fokus auf Deliverables
 - belastbare Analysen, Geschäfts- und Budgetpläne, KPI, Controllingwerkzeuge, Prozessdesigns.
- + Resultat: bessere Effektivität, besserer ROI für Marketing und Kommunikation

Markenwert	Absatz	Kundenwert	Kosten
Strategieberatung für Marketing und Prozesse			
Dr. Christian Bachem		Michael Heine	
			
seit 1995 Strategic Planning & Marketing		seit 1996 E-Business-Strategie & Marketing	



Effizientes Marketing im Kontext Crossmedia Multichannel

Kernkompetenz: Medienübergreifendes Controlling für Kommunikation und Marketing



Typische Leistungen und Projekte

Marketing-Strategie	Marketing-Controlling	Marketing- Organisation	Implementierung
<ul style="list-style-type: none"> + Potenzialermittlungen + Business Cases + Marketing Scorecards + Budgetallokation 	<ul style="list-style-type: none"> + Marketing Effectiveness Frameworks + KPI und Reportingkonzepte: Kommunikation + Brandmarketing + Salesmarketing + Controllingservices 	<ul style="list-style-type: none"> + Organisationsentwicklung + Crossmedia Prozesse + Kampagnen Prozesse + Controlling Prozesse 	<ul style="list-style-type: none"> + Anforderungsmanagement + Ausschreibungsmngmnt. + Projektmanagement + Integration

Eigenes Kommunikationsbenchmarking seit 2004

WebXF: Eine von Unternehmen getragene Initiative für standardisierte Leistungsbewertung

+ .companion führt das Web Excellence Forum mit aktuell 25 Großunternehmen

- Standards zur Bewertung von Qualität und Wertbeitrag von Webkommunikation
- vollintegriertes Methoden-Portfolio: Web Analytics, Surveys, Mystery Tests, Inhaltsanalysen
- branchenübergreifende Benchmarking Practice
- DB gestütztes Quartalsreporting mit Kennzahlen nach den Standards von DPRG/ICV



Ausgezeichnet mit dem Deutschen PR-Preis 2008 & dem PR Report Award 2010

38 Teilnehmer seit 2004. 25 Teilnehmer in 2010



Referenzen

Auswahl

- + **Verband:** 2009. Online Auditierungssystem
- + **Retailbank 2:** 2009. Display-Kampagnen-Retargeting, Strategie und Architektur
- + **Retailbank 1:** 2009. Crossmedia-Werbetracking, Multichannel Werbetracking
- + **Versorger:** 2009. Onlinekennzahlssystem für Marketing Effectiveness Framework
- + **Web Excellence Forum:** 2009. Permanentes Online Brandmonitoring und -benchmarking für 24 Unternehmen
- + **Versicherer CH:** 2009. Einführung integriertes Online Brandmonitoring
- + **Industrie:** 2008. Multinationales Reporting Online-Imagekampagne
- + **Retailer:** 2007 und 2008. Geschäftspotenzialprognosen paneuropäischer B2C E-Commerce
- + **Finanzdienstleister:** 2008. Reorganisation Marketingabteilung
- + **Zeitschriften Verlag:** 2008. Strategieentwicklung und Businessplanung Online
- + **Zeitungsverlag:** 2008. Managementinformationssystem zur Vertriebssteuerung
- + **Telco CH:** 2007. Strategie Aufbau crossmedialer Werbevermarkter
- + **Telco:** 2007. Interne Web 2.0 Strategie
- + **Kundenclub:** 2006 Strategie und Implementierung Online 1to1 Marketing

BESSERES MARKETING. BESSERE PROZESSE.

| Fragen? Gerne!

Wenden Sie sich einfach direkt an uns

Dr. Christian Bachem

Partner

030.887 285 59

0177.623 21 89

bachem@companion.de

Michael Heine

Partner

030.887 285 58

0178.282 74 80

heine@companion.de