

Marketing out of the Box

Achtung Abgrund!

Wenn Online-Werbung Wert vernichtet

Inhalte:

- Klickzahlen – eine Währung ohne Wert
- Google – wo Marken ihre Zukunft verzocken
- 360° Bewertung – wie „Subprime-Werbung“ verhindert werden kann
- MyAudience – eigene Kundenprofile intelligent nutzen und schützen

Referent:



Dr. Christian Bachem ist Gründer und Partner der Strategieberatung .companion. Seit 1991 berät er international führende Unternehmen in Fragen des strategischen Marketingmanagement.

Durch sein langjähriges Engagement als Berater, Autor, Hochschullehrer, Referent und Mitglied diverser Fachgremien hat Christian Bachem den deutschen Online-Markt aktiv mitgestaltet und sich branchenübergreifend Anerkennung als Experte der ersten Stunde erworben.

Seit 2004 ist Christian Bachem zusätzlich Geschäftsführer des Web Excellence Forum (WebXF), einer Initiative zur Verbreitung von Standards zur Bewertung und Steuerung von Online-Kommunikation.

Am 11.11.2009, 17:00 bis 19:00 Uhr,
Commerzbank neues Hochhaus, 7. OG, Raum 1
Eine Veranstaltung des Marketing Privat- und Geschäftskunden
Anmeldung bitte unter: Marketing-out-of-the-box@commerzbank.com