

# Marketing Workshop: Strategische Vision Online 2012

Potenziale erkennen – Strategie anpassen. Bereiten Sie sich auf kommende Veränderungen vor

## Ihre Situation

---

Marketing-Verantwortliche müssen sich im Kontext Internet laufend auf neue Wettbewerber, neue Technologien und Verhaltensmuster einstellen.

In diesem Umfeld hat das frühzeitige Ausrichten der Marketingstrategie auf bestätigte Trends besondere Bedeutung:

- + Welchen Regeln folgt der Online-Wettbewerb in 3 Jahren?
- + Welche Produkte und Services werden Kunden online erwarten?
- + Wie können in 3 Jahren Kunden erreicht und gewonnen werden?
- + Wie kann der Wert Ihrer Kundenbeziehungen zukünftig gesteigert werden?

„Strategische Vision Online 2012“ ist ein erprobtes Beratungspaket, das die Anpassung Ihrer Online-Strategie an die kommenden Herausforderungen unterstützt.



Einordnung des Workshops in den Strategieprozess

## Ergebnisse

---

Sie erhalten nach einem sorgfältig vorbereiteten Workshop folgende, auf Ihren Markt zugeschnittene Ergebnisse:

- + Media-Prognose 2012: Daten und Thesen zum zukünftigen Mediennutzungsverhalten Ihrer Zielgruppen
- + Service-Prognose 2012: Daten und Thesen zum zukünftigen Angebot internetbasierter/mobiler Services für Ihre Zielgruppen
- + Potenziale und Vision 2012: klar formulierte Potenzialanalyse (SWOT) und abgeleitete strategische Vision.
- + Phasenplan 2012: Identifikation der strategischen Marketing Handlungsfelder zur Umsetzung der Vision

Ziele



Zielgruppen

Trends



Media-Mix

Potenziale



Digitale Services

Wettbewerber

## Vorgehensweise

---

.companion nutzt seine mehr als 13 jährige Beratungsexpertise um mit Ihnen die Online Marketing Vision 2012 für Ihr Geschäftsfeld zu entwickeln:

- Schritt 1: Aufnahme der aktuellen strategischen Zielvorgaben (strukturiertes Interview)
- Schritt 2: Erarbeiten von Media- und Service-Prognose innerhalb Ihrer definierten Zielgruppen (.companion)
- Schritt 2: Workshop (ca. 4 Std): Modellgestützte Visions- und Strategieentwicklung im Rahmen der 4 Ps des Marketing Mix
- Schritt 3: Bereitstellen der erarbeiteten Vision und Strategie in vollständig dokumentierter Präsentationsform (.companion)

## .companion : Profil und Kontakt

---

.companion ist eine auf digitales Marketing spezialisierte Strategieberatung mit über 13 Jahren Erfahrung. In den vergangenen 2 Jahren zählten über 2/3 der DAX 30 Unternehmen zu unseren Klienten.

**.companion Strategieberatung**  
Uhlandstraße 179-180  
10623 Berlin

✉ [contact@companion.de](mailto:contact@companion.de)  
☎ +49 30 887 28 557

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!