

# 360° Online Value Monitor

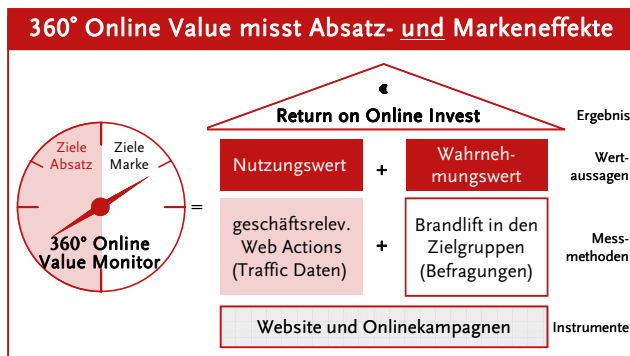
## Marken- und wertorientiertes Controlling von Websites und Kampagnen

### Ihre Situation

Onlinecontrolling heute fokussiert auf technisch leicht messbare Effekte wie Klicks, Visits und Sales. Diese Klickorientierung misst nur kurzfristige Resultate und vernachlässigt systematisch die langfristig entscheidenden Kommunikations- und Markeneffekte.

Wer alle Resultate von Website und Onlinekampagnen messen und steuern will, benötigt ein Onlinecontrolling-Konzept das quantitative (Webtracking) und qualitative Analysen (Nutzerbefragungen) zusammenführt.

Das Konzept „360° Online Value“ der Strategieberatung companion ist ein universelles Verfahren, mit dem Marketingleiter den tatsächlich geschaffenen Wert von Kampagnen und Websitenutzung in Euro und Cent erfassen können.



Konzept: 360° Online Value

### Vorteile

360° Online Value führt das Onlinecontrolling aus der Klickorientierung heraus und ermöglicht die Integration von Onlinecontrolling und klassischem Marketing-Controlling.

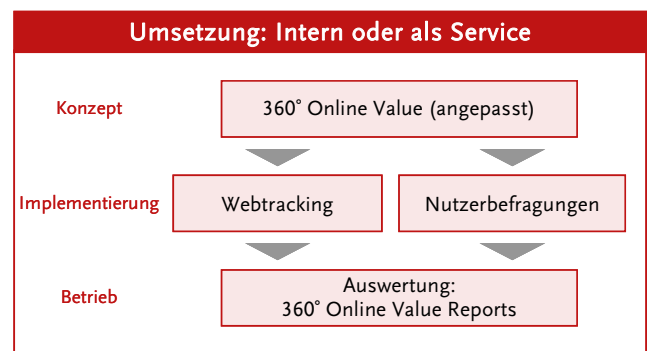
360° Online Value Ergebnisse sind:

- + Definition und Bewertung geschäftsrelevanter „Web Actions“
- + Bewertung von Brandlift/Kaufwahrscheinlichkeiten in den Zielgruppen
- + Überführung sämtlicher Resultate in monetäre Wertaussagen
- + Übergreifende Vergleichbarkeit aller Online- und Crossmedia-Maßnahmen
- + Optimale Allokation der Online-Budgets

### Leistungsangebot

360° Online Value kann intern umgesetzt oder als komplett externer Monitoringservice (Messungen und Reporting als Dienstleistung) genutzt werden.

In beiden Fällen wird das Messkonzept gemeinsam mit Ihnen auf Ihre speziellen Bedürfnisse angepasst.



Leistungsangebot: 360° Online Value Monitor

Entscheiden Sie sich für die Servicevariante, den 360° Online Value Monitor, können wir die gesamten Leistungen bis hin zur ersten Inbetriebnahme innerhalb von 8 Wochen gewährleisten.

### .companion : Profil und Kontakt

.companion ist eine auf digitales Marketing spezialisierte Strategieberatung mit über 12 Jahren Erfahrung. In den vergangenen 2 Jahren unterstützten wir über 2/3 der DAX 30 Unternehmen bei der Entwicklung und Implementierung von Strategien und Marketing Maßnahmen sowie bei der Analyse und Interpretation von Marketing Kennzahlen.

**.companion : Strategieberatung**

Uhlandstraße 179-180

10623 Berlin

✉ contact@companion.de

☎ +49 30 887 285 59

Interessant? Bitte kontaktieren Sie uns für mehr Informationen.