

Lithium

# likes to loves

World Tour 2011



## Featured Speakers

Joe Cothrel  
Chief Community Officer

**Lithium**

Kenneth Refsgaard  
Community Manager

**TOMTOM** 

Brian Kling  
Program Manager  
Community & Social Media

**Autodesk**

Margaret Nugent  
Social Media Marketing  
Manager



Dietmar Hedden  
Senior Lead Architecture



Christian Bachem  
Gründer und Partner

**.COM|PANION**

Moderation:  
Phil Winters  
Partner  
Peppers & Rogers Group

## Von "Likes" zu "Loves"

### Ein Seminar von Lithium mit TomTom, Hewlett Packard, Autodesk und O2 Deutschland am 19. Oktober 2011 in München

Sie sind bereits auf Facebook und Twitter? Sie haben schon viele Fans und Follower? Das ist grossartig! Aber wie geht es weiter?

#### Welchen Geschäftswert hat Social Media auf Facebook? Und über Facebook hinaus?!

Hochkarätige Redner und herausragende Praxisbeispiele von Telefonica O2 Germany, Autodesk, TomTom und Hewlett Packard zeigen Ihnen, wie Sie Social Media erfolgreich und messbar monetarisieren. Auf Facebook. Und im Zusammenspiel mit einer eigenen Community, in B2C und B2B.

Gewinnen Sie Einblick, Fragen Sie Experten und diskutieren Sie zu hochaktuellen Themen wie:

- Welche neuen Tools ermöglichen ein höheres Engagement auf Facebook?
- Welche neuen KPIs erlauben die Messung von Erfolg und Nachhaltigkeit auf Facebook?
- Welchen Hebel hat eine eigene Community auf
  - Kostensenkung im Service
  - Erhöhung des Umsatzes und Social Commerce
  - Crowd Sourcing von Ideen und Innovation

Im Rahmen der weltweiten "Likes to Loves" Tour von Lithium haben Sie Gelegenheit, Antworten auf Ihre Social Media Fragen zu erhalten und im Kundenpanel oder beim anschließenden Get Together konkret Ihre Fragen zu diskutieren. Der ideale Rahmen, um mit einigen der erfolgreichsten Community Manager grosser Unternehmen ins Gespräch zu kommen.

## Anmelden:

<http://liketolovesmunich.eventbrite.com>

oder:

Tel. +41 43 268 27 51

Der Eintritt ist frei. Melden Sie sich noch heute an – die Plätze sind begrenzt.