

## Das Anliegen

### 1. Dialog und Austausch fördern

Das Forum bietet eine Plattform für marketinginteressierte Studierende, Absolventen, Praktiker und ein wissenschaftliches Fachpublikum zum Ideenaustausch und zur Diskussion aktueller Trends im Marketing.

### 2. Wissenstransfer unterstützen

Das Forum vermittelt durch Vorträge von Marketing-Experten aktuelle Erkenntnisse sowie praktisches Wissen und unterstützt dadurch die Verknüpfung theoretischer Inhalte mit der Praxis.

### 3. Bewusstsein schaffen

Das Forum kann durch die Präsentation der vielfältigen aktuellen Themenkreise aus dem Bereich des Marketing dessen Alltagspräsenz verdeutlichen und aus dieser Relevanz heraus weitergehende Interessen wecken.

### 4. Beruflichen Chancen und Möglichkeiten aufzeigen

Das Forum ermöglicht allen Interessierten Einblicke in das Marketing und informiert über die beruflichen Perspektiven in diesem Bereich.

## Veranstaltungsreihe: Marketing-Forum im Sommersemester 2008

### Auftaktveranstaltung

Mittwoch | 09.04.2008 | 18.00–20.00 Uhr

### Ort des Forums

Fachhochschule für Wirtschaft Berlin  
Raum 404

### Veranstaltungsrhythmus

immer Mittwochs, alle 14 Tage

### Ablauf

Die eingeladenen Gäste referieren in einem zeitlichen Rahmen von 45–60 Minuten. Die sich anschließende Gesprächsrunde bietet die Möglichkeit auf Themen vertiefend einzugehen, eigene Fragen zu stellen und mit den Unternehmensvertretern und Wissenschaftlern persönlich in Kontakt zu treten.

Organisiert und moderiert wird das „Marketing-Forum“ von der Facheinheit Marketing des Fachbereichs „Wirtschaftswissenschaften“ unter der Leitung von:

#### Prof. Dr. Dirk-Mario Boltz

Professur für Marketing  
E-Mail: [dmboltz@fhw-berlin.de](mailto:dmboltz@fhw-berlin.de)  
Tel.: +49 (0)30 85789-161

#### Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer

Professur für Marketing  
E-Mail: [ralf.kreutzer@fhw-berlin.de](mailto:ralf.kreutzer@fhw-berlin.de)  
Tel.: +49 (0)30 85789-170

Fachhochschule für Wirtschaft Berlin  
Badensche Straße 50–51, 10825 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 85789-0, Fax: -199  
[www.fhw-berlin.de](http://www.fhw-berlin.de)



Fachhochschule für  
Wirtschaft Berlin  
Berlin School of Economics

# Marketing-Forum

## Wirtschaft im Gespräch

# Programm

## Marketing-Forum 08

### Die Veranstaltung

Das „Marketing-Forum“ ist eine Veranstaltungsreihe an der Fachhochschule für Wirtschaft Berlin und bietet eine Diskussionsplattform für interessierte Studentinnen und Studenten, Absolventinnen und Absolventen und ein wissenschaftliches Fachpublikum. Im Rahmen der Veranstaltung referieren Führungskräfte aus den Bereichen Industrie, Dienstleistung und Wissenschaft zu aktuellen Themen des Marketings.

Im Anschluss an ihren Vortrag bietet sich den Gästen ein offenes Forum. Die Referenten beantworten in einer Gesprächsrunde gern Fragen, werden Sachthemen vertiefen und Positionen und Gegenpositionen vor Ort mit Unternehmensvertretern, Wissenschaftlern und Studenten diskutieren.

### Die Idee

Der Begriff „Marketing“ fasst alle Maßnahmen zusammen, die die ziel- und wettbewerbsorientierte Ausrichtung von Unternehmen bzw. Einrichtungen betreffen. Mit der Vortragsreihe „Marketing-Forum“ wird ein öffentliches Podium in der Hochschule geschaffen, das die Vielfalt und die Innovation des Marketings im Spannungsfeld zwischen Theorie und Praxis thematisiert. Erfahrungen aus der Praxis zeigen: Für erfolgreiches unternehmerisches Handeln bedarf es neben betriebswirtschaftlichem Wissen vor allem der Fähigkeit, Ideen zu kommunizieren und Lösungsansätze für aktuelle Aufgabenstellungen zu erkennen.

09.04.2008

Dr. Beate von Keitz

Institut für Kommunikationsforschung Dr. von Keitz, Hamburg

**Alles im Blick? – Apparative Marktforschung in der Praxis**

23.04.2008

Dr. Christian Bachem

companion, Berlin

**Web Excellence – Was bringt die digitale Unternehmenskommunikation?**

07.05.2008

Toni Müller – Mitsubishi Motors Deutschland, Hattersheim /

Ernst ten Hövel – CEO Consultant, Dreieich

**Modernes Automobil-Marketing im Zeichen rückläufiger Absatzmärkte**

21.05.2008

Matthias Kindler

The Companies, München

**Die Kraft des Erlebnis – Kreative Events vom Konzept zur Praxis**

04.06.2008

Kirsten Mulach

friendscrossmedia, Hamburg

**Cross-Mediale Konzepte – Von der Idee zur Umsetzung**

18.06.2008

Jörg Bruch

TeamBank, Nürnberg

**Markenreupositionierung am Beispiel der Marke easyCredit**

|| Mittwochs, alle 14 Tage, 18.00–20.00 Uhr

|| Fachhochschule für Wirtschaft Berlin  
Raum 404  
Badensche Straße 50–51  
10825 Berlin