

marketing*services*

Frankfurt am Main 06.–08.05.2008




Cross Media
Vielfalt effizient
kombiniert.

www.marketing-services.de

akademie

DISPLAY
11. FACHMESSE FÜR P.O.S.-MARKETING®
11th TRADE FAIR FOR P.O.P.-MARKETING®

 messe frankfurt

1. Messetag, 6. Mai 2008

Workshops

Web 2.0 in Marketing und Vertrieb

Wie Sie die neuen Möglichkeiten des Internet nutzen können



Referent:

Dr. Christian Bachem

Gründer und Partner,
Strategieberatung .companion

Seminarinhalt

YouTube, Wikipedia, Facebook, XING oder StudiVZ – das Web 2.0 und seine Angebote haben sich in kurzer Zeit zum Massenphänomen entwickelt. Fast scheint es, als kehre der Internet-Hype der Jahrtausendwende in neuem Gewand zurück. Wie damals ist auch jetzt wieder vom Ende der Massenmedien und der klassischen Werbung die Rede. Was also ist von diesen Aussagen zu halten? Wo liegt die Substanz des Web 2.0? Welche Auswirkungen hat das „Neue Internet“ auf Marketing und Vertrieb? Dieser Workshop vermittelt Ihnen Basiswissen über Definition, Einsatzfelder, Möglichkeiten und Risiken von Web 2.0 im Kontext Marketing und Vertrieb.

Zielgruppe

Der Workshop richtet sich an Verantwortliche aus Management, Marketing und Vertrieb.

Agenda

Grundlagen des Web 2.0

- Web 2.0: Die neue Lust am Mitmachen
- Kurzes Eintauchen in die Technik: Ajax, Mashups, Widgets und mehr
- Formen der Nutzerbeteiligung: Taggen, Bewerten, Kommentieren und Publizieren

Marketing 2.0

- Kritische Masse und Relevanz als Treiber neuer Angebote, Konzepte und Geschäftsmodelle
- Wie Strom und fließend Wasser: Das Internet – immer und überall verfügbar
- Der Einfluss des Internet auf das Mediennutzungs- und Konsumverhalten
- Vom Aufmerksamkeits- zum Beteiligungsmarketing

Web 2.0 in der Kommunikation

- Chancen und Herausforderungen für die Produkt- und Markenkommunikation
- Blogs: Sinnvolle Ergänzung oder Spiel mit dem Feuer?
- Wikis: Vorteile und Grenzen interner und öffentlicher Nutzung für Produkt- und Markenkommunikation
- Social Networks: Möglichkeiten der digitalen Vernetzung über Unternehmen und Standorte hinweg
- Die richtigen Beteiligungsangebote schaffen
- Wenn Mitmach-Modelle für Marken gefährlich werden

Produkt- und Vertriebspolitik

- Anreicherung durch beteiligungsbasierte Angebote
- Neue Vertriebsinstrumente im Marketing 2.0: Auffindbarkeit und Vernetzung
- Die Maschine als Cross- und Up-Seller: Recommendation Engines
- Der Kunde als Propagandist: Vom Nutzen und den Nachteilen des Taggens, Bewertens und Empfehlens
- Der Fan als Vertriebler: Neue Absatzpotentiale durch „Social Commerce“

Neue Geschäftsmodelle und Zukunftsperspektiven

- Neue Geschäftsmodelle: Nutzerbeteiligung als treibende Kraft
- Erfolgsfaktoren im Web 2.0
- Die neue Macht der Vertrauensfilter
- Die Zukunft des Marketing in der digitalen Welt

Nützliche Informationen

Wann ist die **marketingservices** und wie sind die Öffnungszeiten?

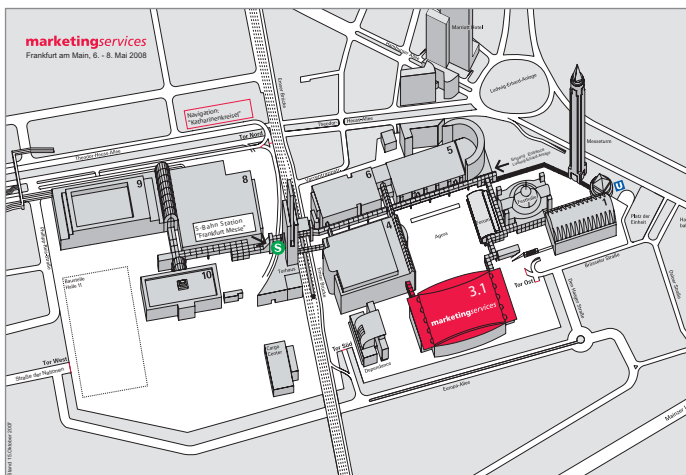
Dienstag	6. Mai 2008	10.00 – 18.00 Uhr
Mittwoch	7. Mai 2008	10.00 – 18.00 Uhr
Donnerstag	8. Mai 2008	10.00 – 17.00 Uhr

Eintrittspreise 2008

Tageskarte: 29,- €
Dauerkarte: 47,- €
ermäßigte Tageskarte: 22,- €

Wo findet die **marketingservices** statt?

Die Fachmesse findet auf dem Frankfurter Messegelände in der Halle 3.1 statt.



Halle 3

Anreise vom Flughafen

Mit dem Taxi zum Messegelände oder vom Regionalbahnhof unter Terminal 1 alle 8 Min. mit der S8 oder S9 Richtung Hanau direkt zum Hauptbahnhof, Fahrzeit ca. 10 Minuten, dort umsteigen.

Anreise vom Hauptbahnhof mit Straßenbahn oder U-Bahn zur Messe

Vom Tiefbahnhof sind es nur noch zwei Stationen mit den S-Bahn-Linien

- S3 Richtung Bad Soden
- S4 Richtung Kronberg
- S5 Richtung Bad Homburg/Friedrichsdorf oder
- S6 Richtung Friedberg bis zur Haltestelle „Messe“.

mit der U-Bahn

U4 Richtung Brockenheimer Warte bis zur Haltestelle „Festhalle/Messe“.

oder mit der Straßenbahn

Linien 16 und 17 (Haltestelle befindet sich vor dem Bahnhof) bis zur Haltestelle „Festhalle Messe“.

Anreise mit dem Auto

Der direkte Weg zur Messe führt über die A5 zum Westkreuz Frankfurt. Folgen Sie den Hinweisschildern „Messe Frankfurt“ oder „Messe“, die Sie weiter auf das Messegelände führen.

Navigationssystem: Frankfurt am Main, Am Römerhof

Fax-Antwort an 0 69 75 75-57 27

Der Veranstalter

Die Akademie Messe Frankfurt steht für hochwertige Seminare, Lehrgänge und Workshops rund um das Thema Messen und Events. Messe- und praxiserfahrene Referenten garantieren einen nachhaltigen Lernerfolg und direkt umsetzbare Kenntnisse.

akademie

Akademie Messe Frankfurt
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
www.akademie.messefrankfurt.com

Die Konditionen

Die Teilnahmegebühr für einen eintägigen Workshop beträgt inklusive Mittagessen, Erfrischungsgetränken, Teilnehmerunterlagen und Besuch der **marketingservices** (Eintrittskarte) 490,- Euro. Bei Buchung von fünf Teilnehmerplätzen erhalten Sie zwei Teilnehmerplätze gratis. Sie sparen 980,- Euro gegenüber der Einzelbuchung.

Die Seminare finden jeweils von 9.00 bis 17.00 Uhr statt. Der Eintritt für die **marketingservices** 2008 ist inklusive!

Ihre Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich mit dem Anmeldebogen per Fax oder E-Mail an. Diese Buchung ist verbindlich. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung. Sollten keine Plätze mehr frei sein, informieren wir Sie umgehend.

Im Übrigen gelten unsere AGB. Diese finden Sie auf unserer Website www.akademie.messefrankfurt.com. Auf Wunsch senden wir sie Ihnen gerne zu. Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.

Rücktritt

Bei einer schriftlichen Stornierung der Anmeldung bis zu drei Wochen vor Veranstaltungsbeginn erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Danach, bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers, berechnen wir die gesamte Seminaregebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung des Teilnehmers möglich.

Ihre Ansprechpartnerin



Haben Sie noch Fragen zu dieser Veranstaltung? Ich helfe Ihnen gerne weiter. Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail:

Petra Schméing

Tel. 0 69 75 75-67 00

petra.schmeing@messefrankfurt.com

Ja, ich nehme am Workshop teil und zwar am

1. Messtag, 6. Mai 2008

- Guerilla-Marketing
- Web 2.0 in Marketing und Vertrieb
- Marketing-Controlling

2. Messtag, 7. Mai 2008

- Eventrecht
- Dialog-Marketing 2.0
- Media-Planung

3. Messtag, 8. Mai 2008

- Marketing 50plus
- Gender Marketing
- Suchmaschinenmarketing

Name/Vorname

Position/Abteilung

Firmenname

Straße/Postfach

Postleitzahl/Ort

Telefon

Fax*

E-Mail*

Datum/Unterschrift

Mitarbeiter bis 100 100-200 200-500 500-1.000

Leitmesse

- Ich interessiere mich für Inhouse-Schulungen. Bitte rufen Sie mich an.

*) Mit Nennung meiner E-Mailadresse und Fax-Nummer erkläre ich mich einverstanden, über diese Medien Informationen der Akademie Messe Frankfurt zu erhalten.