

14. April 2011 | Wiesbaden



Markenbildung und Werbeeffizienz in digitalen Zeiten

- Die Zukunft des Marketings
- Der Wandel der Mediennutzung und der Medien
- Wertschöpfung durch Kommunikation
- Kommunikationsstrategien im Zukunfts-Check
- Von den Kommunikationsmärkten im Ausland lernen

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Markenbildung und Werbeeffizienz in digitalen Zeiten“,

so lautet das Motto des Wiesbadener Media & Marketing Kongresses 2011 am 14. April 2011 im Kurhaus. Der Erfolg der Erstveranstaltung 2010 motiviert uns, den Weg hin zu einem offenen, kontroversen Diskurs über die zukünftigen Herausforderungen der Werbe- und Kommunikationsbranche konsequent weiterzugehen.

Die Effektivität und Wirksamkeit der Werbung sowie die erfolgreichen Verhandlungen um die besten Konditionen bestimmen heute die Kommunikationsstrategien in werbungtreibenden Unternehmen. Voraussetzung dafür sind zum einen eine starke Stellung des Marketings und zum anderen das Wissen um die veränderte Mediennutzung. Denn neue Informations- und Kommunikationstechnologien durchdringen zunehmend alle Lebensbereiche und verändern die Gesellschaft umfassend und nachhaltig. Für Werbungtreibende stellt sich stärker denn je die Frage, wie sie heute und in Zukunft ihre Kommunikationsziele erreichen. Dies ist auch ein Kernthema, das von insgesamt 14 renommierten Experten aus Wissenschaft, werbungtreibenden Unternehmen und Agenturen referiert und diskutiert wird.

Erfahren Sie, welche neuen Erkenntnisse zur veränderten Mediennutzung die verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen, beispielsweise die soziologische und die neurologische Forschung, gewonnen haben, was diese Entwicklungen für die Kommunikationsstrategien der Unternehmen bedeuten und was zukünftig auf die Branche zukommt. Der Wiesbadener Media & Marketing Kongress wirft einen interdisziplinären Blick über den Tellerrand, zeigt die Trends auf und bringt die Diskussion voran.

Wir freuen uns auf einen intensiven Austausch mit Ihnen und auf einen anregenden Kongresstag.

Ralf Birkelbach

Dr. Ralf Birkelbach
Geschäftsführer Springer Fachmedien
Wiesbaden GmbH

Armin Gross

Armin Gross
Geschäftsführer Springer Fachmedien
Wiesbaden GmbH

A. Schüür-Langkau

Anja Schüür-Langkau
Chefredakteurin media spectrum



Sponsoren:

BEEF!
FÜR MARKETING MIT GESCHMACK

BRANDCONTROL
INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING



Wir lieben Autos.

VERLAGSUNION
IHR MEDIENSERVICE

Z | **M** | **G**
ZEITUNGS | MARKETING | GESELLSCHAFT

Medienpartner:

MEEDIA

media-TREFF

Mit freundlicher Unterstützung unserer Partner:

Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.

Bundesverband Deutscher
Anzeigenblätter

Deutsche
Fachpresse

Gesamverband
Kommunikationsgesellschaften

OMG

Organisation
Werbungtreibende im
Markenband

**RADIO
ZENTRALE**

VDZ Verband Deutscher
Zeitschriftenverleger

Ihre Präsentationsmöglichkeiten

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich auf dem Wiesbadener Media & Marketing Kongress mit Ihren Dienstleistungen, Ihren Produkten und Ihrer Marke dem anwesenden Fachpublikum zu präsentieren. Wir bieten Ihnen an, als Sponsor und Aussteller diese Plattform zu nutzen. Dafür haben wir Ihnen attraktive Pakete zusammengestellt. Gerne erarbeiten wir auch gemeinsam mit Ihnen individuelle Lösungen für eine Zusammenarbeit.

Über die verschiedenen Präsentationsmöglichkeiten informiert Sie:

Daniela Dörhöfer
Tel.: +49 (0)611 / 78 78 – 320
Fax: +49 (0)611 / 78 78 – 430
E-Mail: daniela.doerhoefer@best-ad-media.de

9:00 Begrüßungskaffee und Teilnehmerregistrierung
 9:30 **Eröffnung des Wiesbadener Media & Marketing Kongresses**
 durch Armin Gross, Geschäftsführer Springer Fachmedien
 Wiesbaden GmbH



Grußwort:

Dr. Helmut Müller, Oberbürgermeister der
 Stadt Wiesbaden und Schirmherr des Kongresses

Moderation: Prof. Dr. Klaus Schweinsberg

Marken, Rezipienten und Werbeeffizienz

9:45 **Sieben unbequeme Thesen zur Zukunft des Marketings**
 Prof. Dr. Tobias Langner, Bergische Universität Wuppertal

10:15 **Der Preis des Multitaskings –
 Wie unser Gehirn mit der digitalen Welt umgeht**
 Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer, Hirnforscher und Gründer des
 Transferzentrums für Neurowissenschaften und Lernen, Ulm

11:00 Kommunikation in der Pause

11:30 **Zwischen Klassik und Social Media –
 Mediennutzung im Wandel**
 Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, TU Ilmenau

11:55 **GAP zwischen Mediennutzung und Mediaspendings?**
 Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg, Handelshochschule Leipzig und
 Dr. Raimund Wildner, Geschäftsführer GfK Verein

12:20 **Der Wert der Werbung –
 Marketingkommunikation in der Nachweispflicht**
 Dr. Ralf Nöcker, Geschäftsführer Gesamtverband Kommunikations-
 agenturen GWA

12:30 **Die Relevanz der Marketingkommunikation aus Sicht
 der Unternehmen**
 Joachim Schütz, Geschäftsführer Organisation Werbungtreibende im
 Markenverband (OWM)

12:40 **Diskussion:
 Wertschöpfung durch Kommunikation –
 Wohin die Reise geht**
 Oliver Blecken, Geschäftsführer MediaCom Agentur für
 Mediaberatung GmbH
 Katja Anette Brandt, Managing Director Group Vizeum Deutschland
 Manfred Kluge, CEO OMNICO Media Group Germany
 Dr. Ralf Nöcker, Geschäftsführer GWA
 Joachim Schütz, Geschäftsführer OWM

13:30 Businesslunch und Kommunikation in der Pause

**Herausforderungen für die Praxis:
 Best-Practice-Beispiele**

14:30 **Die Bedeutung der Marke für die Transformation
 der Deutschen Telekom vom Technik- zum Erlebnisanbieter**
 Hans-Christian Schwingen, Leiter Markenstrategie und Marketing
 Kommunikation, Deutsche Telekom AG

14:50 **Revolution oder Evolution:
 Wie Banken heute kommunizieren**
 Margret Dreyer, Abteilungsleiterin Corporate Brand and
 Marketing Communications, Postbank Zentrale

15:10 **Serviceversprechen auf allen Kanälen –
 Die Carglass-Strategie**
 Torsten Müller, Director Marketing & Communication, Carglass

15:30 **Innovative Abrechnungsmodelle für Vertriebswerbung –
 Die Strategie von mobile.de**
 Stefan J. Gaul, Managing Director, ebay Advertising Group
 Deutschland und mobile international

15:50 Kommunikation in der Pause

16:30 **Diskussion:
 Kommunikationsstrategien im Zukunfts-Check –
 Taugen die heutigen Konzepte noch für die digitale Welt
 von morgen?**

Margret Dreyer, Abteilungsleiterin Corporate Brand and
 Marketing Communications, Postbank Zentrale
 Georg Esterhues, Manager Digitale Marketingstrategien Toyota
 Torsten Müller, Director Marketing & Communication, Carglass
 Stefan J. Gaul, Managing Director, ebay Advertising Group
 Deutschland und mobile international

17:15 **Die Zukunft ist schon da – Was wir von den
 Kommunikationsmärkten im Ausland lernen können**
 Christoph Keese, Konzerngeschäftsführer Public Affairs,
 Axel Springer

ab 17:30 **Get-together**
 Freuen Sie sich auf interessante Gespräche mit Kollegen
 und Referenten in anregender Atmosphäre.

Fachliche Beratung der Veranstaltung:
 Heinz-Michael Bache (HMB Networking GmbH), Dr. Christian Bachem (Companion), Michael Enzenauer
 (Enzenauer Unternehmensberatung), Frank Haendler (OMD), Thomas Koch (Crossmedia),
 Willibald Müller (Carat), Boris Schramm (GroupM), Hans-Georg Stolz (Finkenauer & Stolz)



Prof. Dr. Klaus Schweinsberg Moderator | Oliver Blecken | Katja Anette Brandt | Margret Dreyer | Georg Esterhues | Stefan J. Gaul | Christoph Keese | Prof. Dr. Manfred Kirchgeorg | Manfred Kluge | Prof. Dr. Tobias Langner | Torsten Müller | Dr. Ralf Nöcker | Joachim Schütz | Prof. Dr. Wolfgang Schweiger | Hans-Christian Schwingen | Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer | Dr. Raimund Wildner



Teilnahmegebühr

€ 790,00*

Mitglieder / Abonnenten unserer Partner zahlen eine reduzierte Teilnahmegebühr von € 590,00*

Abonnenten folgender Medien: media spectrum, meedia, media treff
Verbandsmitglieder folgender Verbände: ag.ma, bvda, Deutsche Fachpresse, gwa, OMG, OWM, Radiozentrale, VDZ

In der Teilnahmegebühr enthalten sind die Veranstaltungsdokumentation, Kaffeepausen, Tagungsgetränke, Mittagessen und das Abendprogramm wie angekündigt.
*Alle Veranstaltungspreise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort

Kurhaus Wiesbaden

Kurhausplatz 1
65189 Wiesbaden

Hotelempfehlungen

Folgende Hotels halten Zimmerkontingente zu ermäßigten Preisen für die Teilnehmer bereit. Bitte reservieren Sie bis spätestens 13.3.2011 unter dem Stichwort „Media & Marketing Kongress 2011“.

Radisson Blu Schwarzer Bock Hotel

Kranzplatz 12
65183 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611 / 155 – 0 | Fax: +49 (0)611 / 155 – 111
www.radissonblu.de/hotel-wiesbaden
E-Mail: info.wiesbaden@radissonblu.com

EZ inklusive Frühstück: € 139,00

ACHAT Premium Hotel City-Wiesbaden

Mauritiusstraße 7
65183 Wiesbaden
Tel.: +49 (0)611 / 44766 – 0 | Fax: +49 (0)611 / 44766 – 999
www.achat-hotels.com
E-Mail: wiesbaden@achat-hotels.com

EZ inklusive Frühstück: € 79,00

Sehen Sie weitere Unterkünfte in Wiesbaden unter
www.wiesbaden.de/tourismus/unterkuenfte.



Konditionen

Alle Veranstaltungspreise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Stornierungen sind bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ohne Kosten möglich; bis 3 Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 35 % der Teilnahmegebühr, danach müssen wir Ihnen die volle Gebühr in Rechnung stellen.

Die Stornoerklärung bedarf der Schriftform. Maßgeblich für die Fristwahrung ist das Datum des Poststempels. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Bei kurzfristigem Ausfall eines Referenten durch höhere Gewalt, Krankheit oder Unfall sowie sonstige nicht durch Springer Fachmedien Wiesbaden zu vertretende Umstände wird unter Ausschluss jeglicher Schadensersatzforderungen ein anderer qualifizierter Referent benannt. Im Falle der endgültigen Absage der Veranstaltung erstatten wir selbstverständlich die Teilnahmegebühr. Die Veranstaltungsdokumentation darf ohne unsere schriftliche Zustimmung weder reproduziert noch an Dritte weitergeleitet werden.

Wir respektieren die Privatsphäre unserer Nutzer und verpflichten uns, die persönlichen Daten unserer Kunden vertraulich zu behandeln. Wir erheben, verarbeiten und nutzen Ihre Daten zur Durchführung unseres Dienstes und der Pflege der laufenden Kundenbeziehung. Diese Daten umfassen Namen, Anschrift, Bankverbindung, Unternehmensgröße, Branche, Position und Funktion. Beteiligte Dienstleister erhalten Ihre Daten nur, soweit es für die Durchführung unseres Dienstes erforderlich ist. Anderen Unternehmen stellen wir Ihre Adressdaten zur Verfügung, wenn diese Ihnen interessante Informationen zusenden wollen. Es erfolgt keine Speicherung von IP-Adressen oder personenbezogenen Nutzerprofilen. Wir haben uns verpflichtet, Kundendaten vertraulich zu behandeln, und erwarten dies auch von unseren Kooperationspartnern.

Ihre Daten werden nach BDSG elektronisch gespeichert. Wenn Sie künftig unsere interessanten Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Senden Sie uns dazu bitte eine E-Mail mit Ihren Adressdaten an widerspruch.springerfachmedien-wiesbaden@springer.com.

Bitte senden Sie das Anmeldeformular per Fax an +49 (0)611 / 78 78 – 401 oder registrieren Sie sich online unter www.mumkongress.de

Fragen zur Anmeldung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Sekretariat Seminare Tel.: +49 (0)611 / 78 78 – 674

Abraham-Lincoln-Straße 46 Fax: +49 (0)611 / 78 78 – 401

65189 Wiesbaden E-Mail: mumkongress@springer.com

Veranstalter:



Marken von Springer Fachmedien



Anmeldung | 14. April 2011

Unter Anerkennung der Konditionen und der markierten Teilnahmegebühr melde ich mich verbindlich an.

Teilnahmegebühr

€ 790,00*

Teilnahmegebühr für Mitglieder unserer Partner / Abonnenten u.g. Medien

€ 590,00*

Abonnenten folgender Medien: media spectrum, meedia, media treff
Verbandsmitglieder folgender Verbände: ag.ma, bvda, Deutsche Fachpresse, gwa, OMG, OWM, Radiozentrale, VDZ

* zzgl. gesetzl. MwSt.

Bitte senden Sie mir kostenlos 2 Ausgaben media spectrum zum Kennenlernen.

Teilnehmerdaten

Name	
Vorname	Akad. Titel
Firma / Institut	
Abteilung	Funktion
Straße / Postfach	
PLZ / Ort	Land
Telefon	Telefax
E-Mail des Teilnehmers	
Mitglied bei folgendem Verband Mitglieds-Nummer	
Abonnent folgenden Mediums Abo-Nummer	

Datum, Unterschrift 63411001 2 3 4 5 6 9 10 11 12 13 14

FAXEN SIE AN +49 (0)611 / 7878 – 401