



**Jeder Wurf ein Treffer?
Targeting – Hoffnungsträger in der Werbeflaute**

Mittwoch, den 28. Oktober 2009, 16.00 bis 17.30 Uhr

Einführung:

Ulrich Kramer, Geschäftsführer Pilot 1/0, Hamburg

Statements und Podiumsdiskussion:

Marcus Ambrus, Geschäftsführer Digital, Mindshare, Frankfurt

Dr. Christian Bachem, Partner .companion, Gründer Web Excellence Forum, Berlin

Burkhard Graßmann, Sprecher der Geschäftsführung, PAYBACK, München

Stephan Noller, CEO nugg.ad, Berlin

Rupert Staines, Vice President Europe Specific Media, München

Moderation:

Christian Faltin, Geschäftsführer cocodibu, München