



## MARKETING ON TOUR 2008 Konferenzprogramm \*

**Berlin, 04.11.08**  
**Palisade**  
**Palisadenstrasse 48**  
**10423 Berlin**

- ab 08.00h**     *Registrierung der Teilnehmer und Begrüßungskaffee*
- Moderation:**     *Nils Hachen, AK Leiter Performanceorientierte Markenkommunikation im BVDW  
+ Unitleiter Kommunikation, denkwerk*
- 09.00h**     *Eröffnung der MARKETING ON TOUR und Begrüßung durch den Veranstalter*
- 09.15h**     **Opening Keynote! Marketing in der 'Engagement Economy'**
- Aufmerksamkeit ist nicht genug: Auf dem Weg in die Beteiligungsökonomie
  - Nutzerbeteiligung als treibende Kraft
  - Herausforderungen und Chancen für das Marketing in der Beteiligungsökonomie
- Dr. Christian Bachem, Partner, .companion Strategieberatung*
- 09.45h**     **E-Mail Marketing Trends und Entwicklungen**
- Wie können Sie mit Hilfe von E-Mail Marketing Ihre Zielgruppe am effizientesten erreichen?
  - Mit welchen Methoden lassen sich Ihre Kunden zu Aktionen bewegen?
  - Vorteile und Nutzen eigener E-Mail Verteiler und Newsletter
  - Rechtliche Aspekte und neueste Gesetzgebung für Ihr Direktmarketing
- Manuel Zosel, Mitglied der Geschäftsleitung, adRom Media Marketing GmbH*
- 10.15h**     **Suchmaschinenoptimierung - wie Sie sich bei Google & Co optimal präsentieren**
- Optimierung der Darstellung in Suchergebnislisten
  - Inhouse-Lösung vs. Outsourcing
- Christian Mauer, Geschäftsführung, SUMO GmbH  
Philipp von Stülpnagel, Geschäftsführung, SUMO GmbH*
- 10.45h**     *Kaffeepause mit Getränken und Snacks – Besuch der Fachausstellung*
- 11.30h**     **Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung**
- Funktionsweise der Suchmaschinen
  - Wie lässt sich eine Website optimieren, um in Google und anderen Suchmaschinen gut gefunden zu werden.
  - Wie lassen sich die Erfolge messen?
- Christian Schlieker, Teamleiter trafficmaxx Berlin, konstruktiv GmbH  
Bastian Dautzenberg, Teamleiter trafficmaxx Berlin, konstruktiv GmbH*
- 12.00h**     **Onlinewerbung jenseits von Kontext und Suche**
- Predictive Behavioral Targeting stellt die Zielgruppe in den Fokus
  - FMCG-Produkte müssen stattfinden; aber „Suche“ leistet dieses nicht
- Frank Wagner, Vorstand, nugg ad AG*
- 12.30h**     *Gemeinsames Mittagessen*

- 14.00h**      **Community Marketing- Einsatz und Perspektiven für Unternehmen**
- Von der Einbindung des „User Generated Content“ über die Nutzung fremder Plattformen bis zum Aufbau von Markencommunities.
  - Erkenntnisse einer aktuellen Studie und praktische Handlungsempfehlungen.
- Prof. Dr. Ralf Schengber, Geschäftsführer, DSaF Community Marketing, Dr. Schengber & Friends GmbH*
- 14.30h**      **Keynote! Wirrwarr oder Strategie? Wann neue Marketingtools Sinn machen**
- Kurzvorstellung und Einordnung neuer Marketingtools in das klassische Marketing: Viralmarketing, Weblogs, Twitter, Communities (Eigene & Fremde), Behavioral Targeting, Widgets, Mobile tools, Games Marketing
  - Definition von Zielgruppen anhand sozialer Kriterien statt demografischer Daten
  - Beschreibung der Markenführung anhand soz. Werte (z.B. LOHAS)
- Michael Domsalla, KMTO und Dozent der FH Bielefeld*
- 15.00h**      **Proximity Marketing im Handel und in der Eventbranche**
- Erfolgreiches Mobile Couponing
  - Kundenservice mit Gratis-Downloads
  - Content-Distribution ohne Übertragungskosten
- Laurenz Lenkewitz, Geschäftsführer, Hiwave GmbH*
- 15.30h**      **Kaffeepause**
- 16.00h**      **Showcases und Trends im Mobile Marketing**
- Ingo Lippert, Vorstandsvorsitzender, MindMatics AG*
- 16.30h**      **Panel: Proximity Marketing - Couponing, Commerce, Content, Convenience**
- Moderation: Gabriele Braun, Geschäftsführerin, marketing-BÖRSE*  
*Laurenz Lenkewitz, Geschäftsführer, Hiwave GmbH*  
*Ingo Lippert, Vorstandsvorsitzender, MindMatics AG*  
*Olav A. Waschkies, Geschäftsbereich Agentur, Director Strategic Marketing & Mobile Internet, Pixelpark AG*  
*Eine Initiative des eco e.V.*
- 17.15h**      **Abschliessende Diskussion mit dem Publikum**
- 17.30h**      **Get-Together mit Drinks & More!**
- Ca. 18.30h**      **Ende der Veranstaltung**