

Advanced Online Marketing

Beeindrucken Sie Ihre Zielgruppe im Internet!

Die Themen

- Der zukunftssichere Online Auftritt
- Optimale Nutzung der Online Marketing Instrumente
- Nachhaltige Verankerung im Marketingmix
- Professionelles Social Media Marketing
- Effiziente Erfolgskontrolle
- "State of the Art" - Marketing heute und morgen

Lernen Sie von den Besten!

Ihre Referenten



Dr. Christian Bachem
Gründer und Partner,
.companion;
Gründer,
Web Excellence Forum



Thorsten Scherer
Abteilungsleiter,
MLP
Finanzdienstleistungen AG

Ziel des Seminars

Online-Marketing ist in aller Munde - zu Recht! Das Marketing-Potential des Mediums Internet ist erkannt.

Aber nicht nur die Verlockung der Möglichkeiten von Online Marketing spielt in Unternehmen eine Rolle. Längst ist auch im Internet ein scharfer Wettbewerb um Online-Zielgruppen ausgebrochen. Es reicht nicht mehr aus, nur "dabei" zu sein. Internet-Nutzer erwarten Professionalität im Online-Marketing. Die Gunst der Online-Zielgruppe ist umkämpft - heute mehr denn je.

In diesem Seminar lernen Sie "State-of-the-Art" Online Marketing kennen. Lassen Sie sich überraschen, mit welchen Tipps und Tricks die Profis heute arbeiten. Lernen Sie von den Besten und beeindrucken Sie Ihre Zielgruppe!

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an alle, die im Online-Marketing ganz vorne mit dabei sein möchten.

Insbesondere sind angesprochen: Geschäftsführer, Leiter Marketing und Leiter Online-Marketing, Marketing Manager und Mitarbeiter aus den Bereichen Werbung und Multimedia, Öffentlichkeitsarbeit, PR und Unternehmenskommunikation.

Aufgrund des strategischen Aspektes dieses Themas richten wir uns darüber hinaus an Agenturen, Unternehmensberater und Dienstleister.

Ihre Referenten



Dr. Christian Bachem
Gründer und Partner,
.companion;
Gründer,
Web Excellence Forum

Er war bis 1994 u.a. Mediaplaner bei Werbeagenturen in Berlin und New York. 1995 wechselte er zu Pixelpark, wo er die Bereiche Strategic Planning, Marketing Services und Online Advertising aufbaute und als Managing Director leitete. 1998 gründete er .companion, eine Strategieberatung mit Sitz in Berlin und San Francisco. Zwischenzeitlich hatte Christian Bachem eine Vertretungsprofessur für Marketing und Kommunikation an der FHTW Berlin. Weiterhin doziert er u.a. an der Universität St. Gallen und der Steinbeis Hochschule Berlin. Er hat den deutschen Online Markt aktiv mitgestaltet und sich Anerkennung als Experte der ersten Stunde erworben. Er ist Mitherausgeber des "Multichannel-Marketing-Handbuch" und hat in den letzten 3 Jahren u.a. für zwei Drittel der Dax 30-Unternehmen gearbeitet.



Thorsten Scherer
Abteilungsleiter,
MLP
Finanzdienstleistungen AG

Thorsten Scherer ist Abteilungsleiter Vertriebs- und Onlinemarketing im Konzernbereich Marketing der MLP Finanzdienstleistungen AG. Hierbei verantwortet er neben dem Online- und dem Printmarketing das Mediamanagement sowie das Sponsoring des Konzerns. Seit mehr als 15 Jahren befasst sich Thorsten Scherer beruflich mit der Online-Kommunikation.

Montag, 23. August

Marketing im Wandel

Dr. Christian Bachem

- Märkte:
Von der Markeninflation zur Preisspirale
- Menschen: Zwischen Konsumentenkonfusion und Smart Shopping
- Medien:
Von Massenmedien zu Medienmassen
- Einfluss des Internet auf das Mediennutzungsverhalten

Online-Marketing heute

Dr. Christian Bachem

- Besonderheiten und Potenziale
- Ein Boom unter der Lupe:
Entwicklung des Online-Werbemarktes

Optimale Nutzung der Online Marketing Instrumente

Dr. Christian Bachem

- Online Funktions- und Instrumentenmix
- Suchmaschinenoptimierung
(mit Praxisdemo)
- Suchmaschinenmarketing
Möglichkeiten und Fallstricke
- Spielarten und Erfolgsfaktoren der Online-Werbung

E-Mail als Marketinginstrument

Dr. Christian Bachem

- Einsatzgebiete und Potenziale
- Stolpersteine und Fallen
- Baustelle E-Mail Beantwortung

Anschliessend: Get Together

Das FORUM Institut lädt Sie zu einem Umtrunk ein. Vertiefen Sie hier Ihre Gespräche und erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk!

Dienstag, 24. August

Social Media Marketing

Dr. Christian Bachem

- Facebook, Twitter und Blogs und ihre Relevanz für's Marketing
- Chancen und Risiken von Social Media Engagements
- Tops und Flops des Social Media Marketing

Online-Erfolgskontrolle: Zentrale Zusammenhänge

Dr. Christian Bachem

- Vier Komponenten der Online-Erfolgskontrolle:
Web Analytics, Befragungen, Usability Tests, Process Checks
- Kennzahlen für die Websitekontrolle
- Kennzahlen für die Kontrolle von Online-Kampagnen

Praxisbericht zum Relaunch von mlp.de 2010: Beispiel einer Website der nächsten Generation

Thorsten Scherer

- Nutzerorientierte Navigation
- Multimediale Erlebniswelt
- Zielführende Social Media-Integration

Zukunft des Online Marketing

Dr. Christian Bachem

- Marketingtrends
Crossmedia und Targeting
- Von der Aufmerksamkeitsökonomie zur Engagement Economy
- Marketing in der digitalen Welt von morgen

Anmeldung unter anmeldung@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil am Seminar
 Advanced Online Marketing

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Telefon

E-Mail

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

■ **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501**
■ **Tagungs-Nr. 10 08 848 I**

■ **Internet:**
www.forum-institut.de

■ **Termin/Veranstaltungsort:**
23.-24. August 2010 in Köln
9.00 - 17.00 Uhr
Pullman Cologne
Helenenstr. 14 · 50667 Köln
Tel. +49 221 275-0 · Fax +49 221 275-2205

■ **Gebühr:**
€ 1.495,00 (+ 19% MwSt.) inklusive umfangreicher Dokumentation, Arbeitsessen, Erfrischungen und Kaffeepausen.

■ **Zimmerreservierung:**
Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Kontingent 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter Berufung auf das FORUM-Kontingent vor.

Rückfragen und Information

Für Ihre Fragen zum Seminar und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Elke Ludin-Zobel
Konferenzmanagerin
Tel. +49 6221 500-554
e.Ludin-Zobel@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de