

web



Excellence Forum

Einladung zum 2. Fachtag 2018

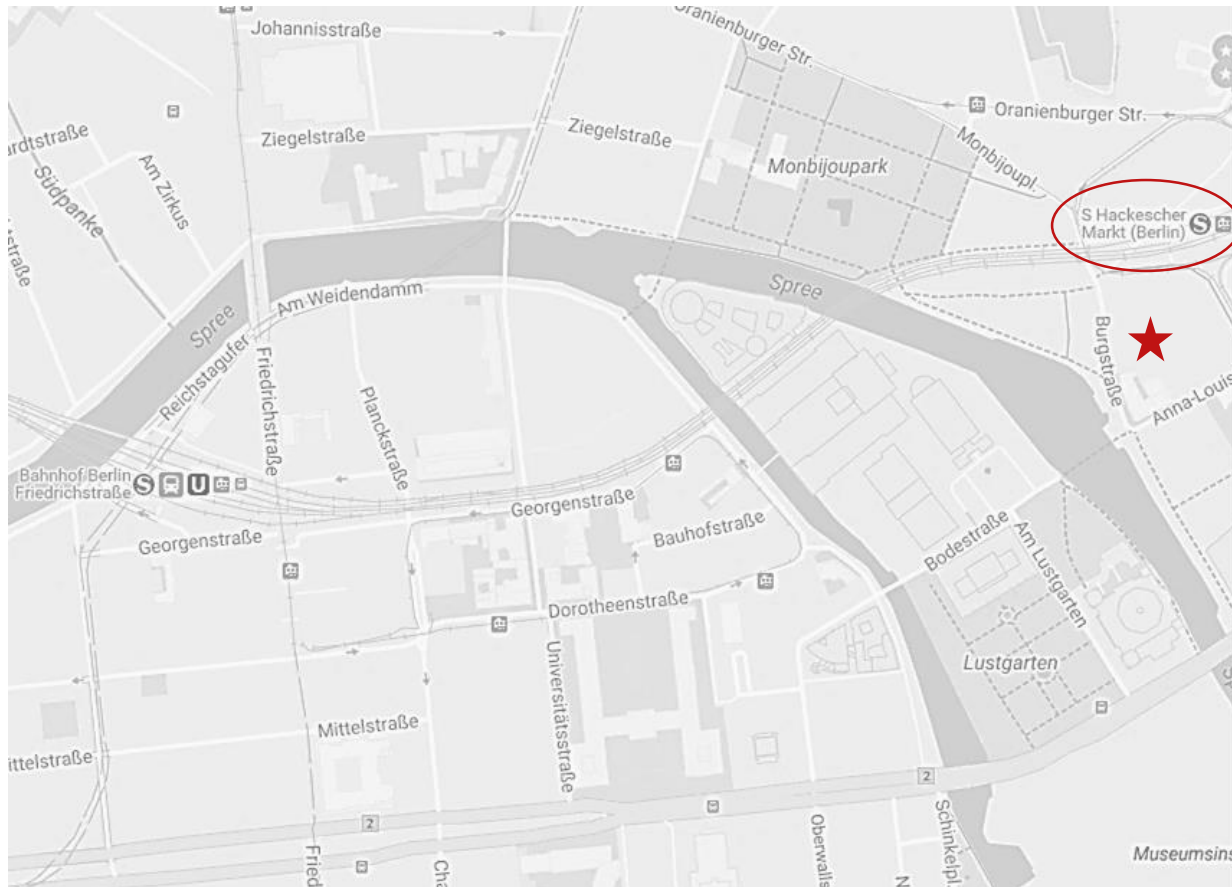
One Story, many Voices? Wohin wandelt die digitale Kommunikation?

Berlin, 18. - 19. Juni 2018, Bankenverband

Für alle Kommunikationsverantwortlichen aus teilnehmenden Unternehmen. Als Gast sind Sie herzlich willkommen!

Veranstaltungsort und Anreise

Bundesverband deutscher Banken. Burgstraße 28, 10178 Berlin



Vom Flughafen Tegel

Vom Flughafen Tegel mit dem Bus TXL bis Berlin Hbf. Von dort mit der S3 oder S7 (Richtung Erkner oder Ahrensfelde) nach S-Bahnhof Hackescher Markt. Von dort zu Fuß über Garnisonskirchplatz links abbiegen auf Burgstraße.

Fahrtzeiten: Zug: ca. 30-35 Min, Taxi: 20-45 Min

Von Berlin Hbf

Ab Berlin Hbf direkt per Taxi oder mit der S3, S5, S7 und S9 nach S-Bahnhof Hackescher Markt und dann weiter wie oben.

Fahrtzeiten: Zug: ca. 5 -10 Min, Taxi: 10 Min

Mit dem Auto

Aus Richtung Köln, Düsseldorf:

Von der A115 auf A100 über Bundesstraße 2 (Bismarckstraße). Immer geradeaus über Straße des 17. Juni Richtung Reichstagsufer. Anschließend über Ebertbrücke nach Tucholskystr. Rechts abbiegen nach Oranienburger Str. über Monbijouplatz in Burgstr.

Parkmöglichkeiten

In der Berliner Innenstadt stehen Ihnen nur sehr begrenzt kostenpflichtige Parkplätze zur Verfügung. Wir empfehlen daher die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

Was ist die Agenda des WebXF Fachtages 2/18? Erster Tag

Thema: One Story. Many Voices – wohin wandelt die digitale Kommunikation? Mo. 18.06.2018, 10:00 - 17:30 Uhr – danach Networking

09:30 Empfang und Gelegenheit für erste Gespräche

10:00 Begrüßung

Christian Bachem & Michael Heine



10:30 Begrüßung durch den Gastgeber

Oliver Santen, Geschäftsführer Kommunikation, Bankenverband



10:50 Zahlen, bitte. Aktuelle Benchmarks aus Digital Media

Justus Hug



11:05 Kommunikation in rasant wachsenden Unternehmen: Was können Etablierte lernen?

Praxisbericht & Impuls

Dirk Popp, Global Head of Corporate Communication, HERE



11:45 Pause

12:00 #Restart Communications – Data Driven & Content Powered

Praxisbericht

Cordt Dreyer, Head of Digital Communications Hub, Innogy



13:00 Mittag

14:00

Digitale Brücken – Interne Kommunikation neu denken

Praxisbericht

Carsten Lukaßen, Viessmann



14:00

10 Wege, um todsicher an der DSGVO zu scheitern

Praxisbericht

Martin Aschoff, Agnitas



14:45 Gelegenheit zum Wechsel zwischen den Tracks

14:50

Agile Collaboration? How Communications Platforms Shape the Future of Work

Impuls

Johann Butting, Slack



14:50

B2B Influencer Marketing beim VDA

Praxisbericht

Nina Wendorff, VDA



15:35 Pause

16:00 Earned Excellence – Benchmarks und Data Services für alle?

Ergebnisse des Arbeitsgruppe

Jan Schoenmakers



16:45 Text-Bots im Newsroom – was heute schon läuft und morgen schon kommt.

Impuls

Wolfgang Zehrt, robojournalismus.de



17:30 Ende Fachprogramm

17:45 Führung Microsoft Newsroom ; anschließend

18:45 Check-In im Hotel

19:45 Abendessen & Ausklang in Berliner Location

WebXF Fachtag 2/18: zweiter Tag

Thema: *One Story. Many Voices* – wohin wandelt die digitale Kommunikation? Di. 19.06.2018, 09:00 - 14:00 Uhr

08:45 Empfang und Gelegenheit für erste Gespräche

09:00 Start

Christian Bachem & Michael Heine



09:15 Unternehmenskommunikation 2025:
Herausforderungen und Chancen

Impuls



Prof. Dr. Christopher Storck, Quadriga Hochschule

10:00 UK gleich Unternehmenskultur?
Wohin transformiert Unternehmenskommunikation?

Podiumsdiskussion.



Podiumsdiskussion mit Digitalkommunikatoren; Moderation: Sebastian Vesper

11:00 Pause

11:30 Content Connectivity –
mehr Power für Contis neue Website?

Praxisbericht



Daniel Oestreich & Jannik Krabbe, Continental

12:30

Workshop

Idea Sourcing: "One Story. Many Voices"

Was tun, um
Dort hin zu kommen?



.COM|PANION

Michael Heine

13:45 Zusammenfassung und Verabschiedung

Christian Bachem & Michael Heine



14:00 Gelegenheit für Imbiss und weitere Gespräche