

web



Excellence Forum

**Einladung** zum 2. Fachtag 2018

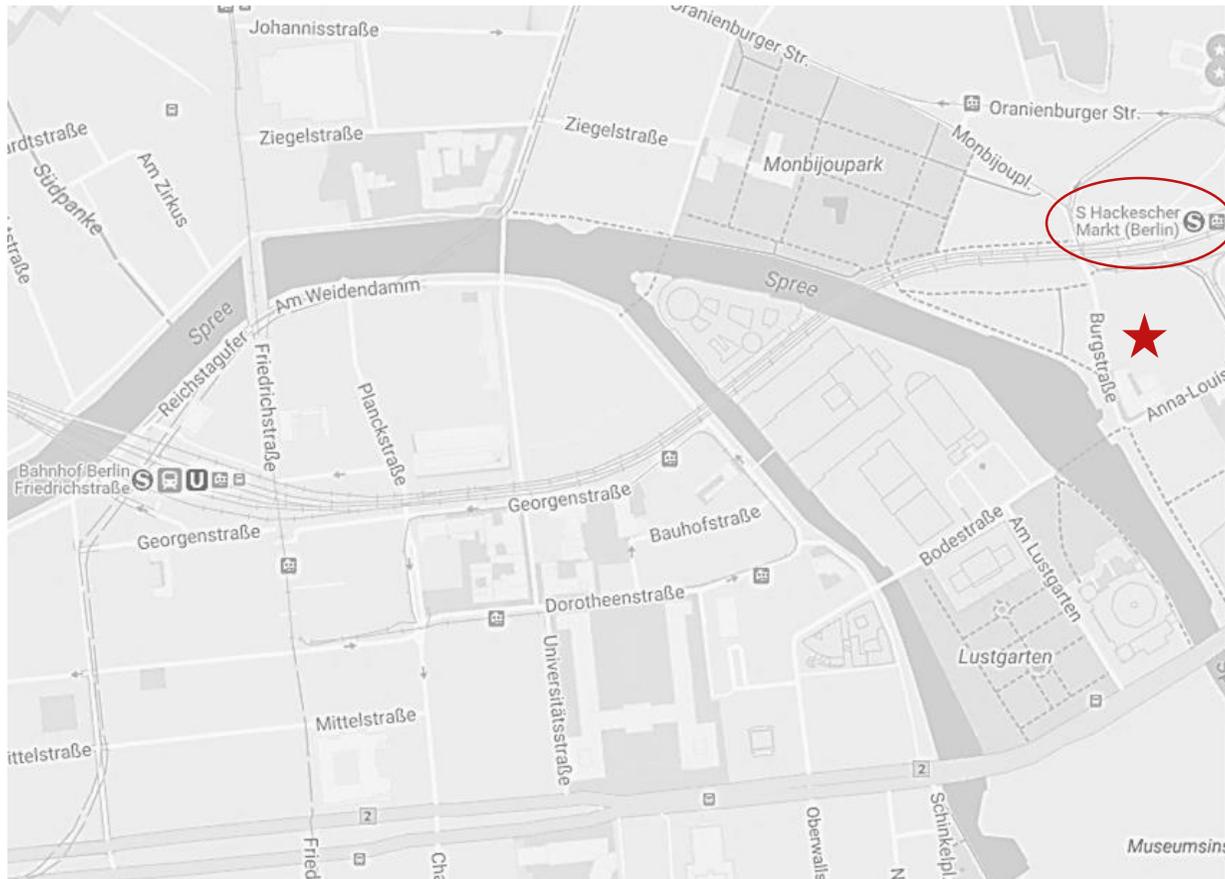
One Story, many Voices? Wohin wandelt die digitale Kommunikation?

Berlin, 18. - 19. Juni 2018, Bankenverband

*Für alle Kommunikationsverantwortlichen aus teilnehmenden Unternehmen. Als Gast sind Sie herzlich willkommen!*

# Veranstaltungsort und Anreise

Bundesverband deutscher Banken. Burgstraße 28, 10178 Berlin



## Vom Flughafen Tegel

Vom Flughafen Tegel mit dem Bus TXL bis Berlin Hbf. Von dort mit der S3 oder S7 (Richtung Erkner oder Ahrensfelde) nach S-Bahnhof Hackescher Markt. Von dort zu Fuß über Garnisonskirchplatz links abbiegen auf Burgstraße.

Fahrtzeiten: Zug: ca. 30-35 Min, Taxi: 20-45 Min

## Von Berlin Hbf

Ab Berlin Hbf direkt per Taxi oder mit der S3, S5, S7 und S9 nach S-Bahnhof Hackescher Markt und dann weiter wie oben.

Fahrtzeiten: Zug: ca. 5 -10 Min, Taxi: 10 Min

## Mit dem Auto

Aus Richtung Köln, Düsseldorf:

Von der A115 auf A100 über Bundesstraße 2 (Bismarckstraße). Immer geradeaus über Straße des 17. Juni Richtung Reichstagsufer. Anschließend über Ebertbrücke nach Tucholskystr. Rechts abbiegen nach Oranienburger Str. über Monbijouplatz in Burgstr.

## Parkmöglichkeiten

In der Berliner Innenstadt stehen Ihnen nur sehr begrenzt kostenpflichtige Parkplätze zur Verfügung. Wir empfehlen daher die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

# Was ist die Agenda des WebXF Fachtages 2/18? Erster Tag

*Thema: One Story. Many Voices – wohin wandelt die digitale Kommunikation?* Mo. 18.06.2018, 10:00 - 17:30 Uhr – danach Networking

09:30 Empfang und Gelegenheit für erste Gespräche

10:00 Begrüßung

Christian Bachem & Michael Heine



10:30 Begrüßung durch den Gastgeber

Oliver Santen, Geschäftsführer Kommunikation, Bankenverband



10:50 Zahlen, bitte. Aktuelle Benchmarks aus Digital Media

Justus Hug



11:05 Kommunikation in rasant wachsenden Unternehmen: Was können Etablierte lernen?

Praxisbericht & Impuls

Dirk Popp, Global Head of Corporate Communication, HERE



11:45 Pause

12:00 #Restart Communications – Data Driven & Content Powered

Praxisbericht

Cordt Dreyer, Head of Digital Communications Hub, Innogy



13:00 Mittag

14:00

Digitale Brücken – Interne Kommunikation neu denken

Praxisbericht

Carsten Lukaßen, Viessmann



14:00

10 Wege, um todsicher an der DSGVO zu scheitern

Praxisbericht

Martin Aschoff, Agnitas



14:45 Gelegenheit zum Wechsel zwischen den Tracks

14:50

Agile Collaboration? How Communications Platforms Shape the Future of Work

Impuls

Johann Butting, Slack



14:50

B2B Influencer Marketing beim VDA

Praxisbericht

Nina Wendorff, VDA



15:35 Pause

16:00 Earned Excellence – Benchmarks und Data Services für alle?

Ergebnisse des Arbeitsgruppe

Jan Schoenmakers



16:45 Text-Bots im Newsroom – was heute schon läuft und morgen schon kommt.

Impuls

Wolfgang Zehrt, [robojournalismus.de](http://robojournalismus.de)



17:30 Ende Fachprogramm

17:45 Führung Microsoft Newsroom ; anschließend

18:45 Check-In im Hotel

19:45 Abendessen & Ausklang in Berliner Location

# WebXF Fachtag 2/18: zweiter Tag

Thema: *One Story. Many Voices* – wohin wandelt die digitale Kommunikation? Di. 19.06.2018, 09:00 - 14:00 Uhr

08:45 Empfang und Gelegenheit für erste Gespräche

09:00 Start

Christian Bachem & Michael Heine



09:15 Unternehmenskommunikation 2025:  
Herausforderungen und Chancen

Impuls



Prof. Dr. Christopher Storck, Quadriga Hochschule

10:00 UK gleich Unternehmenskultur?  
Wohin transformiert Unternehmenskommunikation?

Podiumsdiskussion.



Podiumsdiskussion mit Digitalkommunikatoren; Moderation: Sebastian Vesper

11:00 Pause

11:30 Content Connectivity –  
mehr Power für Contis neue Website?

Praxisbericht



Daniel Oestreich & Jannik Krabbe, Continental

12:30

Workshop

Idea Sourcing: "One Story. Many Voices"

Was tun, um  
Dort hin zu kommen?



.COM|PANION

Michael Heine

13:45 Zusammenfassung und Verabschiedung

Christian Bachem & Michael Heine



14:00 Gelegenheit für Imbiss und weitere Gespräche