

# Mit KI raus aus der Dienstleister-Rolle

Praxisbericht aus einer Disziplin, die sich entscheiden muss

**e.on**



**Maike Molling**

Vice President Strategic &  
Employee Communications  
E.ON Energie Deutschland

# Interne Kommunikation – wozu braucht man die nochmal? Kommt ganz darauf an, wen man fragt!

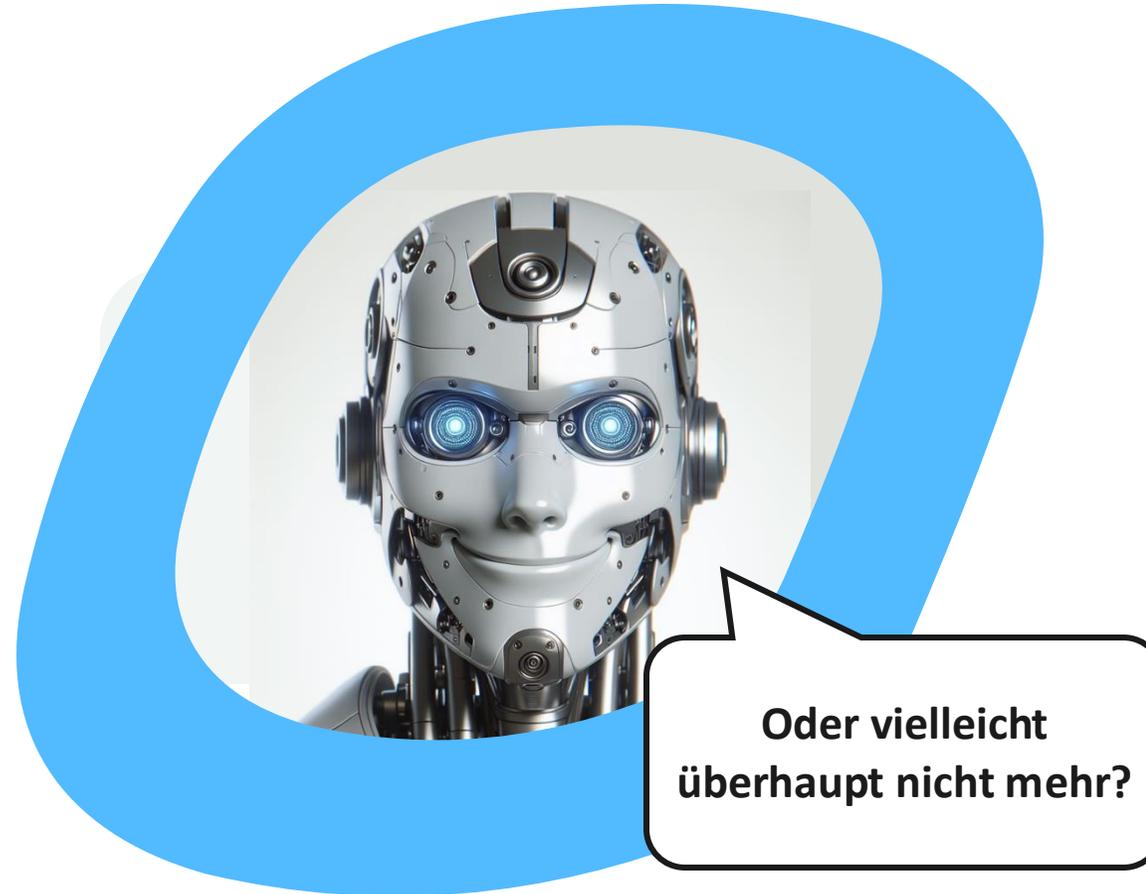


**Mitarbeitenden-  
bindung!**



**Intranet-News und  
nette Bildchen!**

# Interne Kommunikation – wozu braucht man die nochmal? Kommt ganz darauf an, wen man fragt!



Gehen wir in die Defensive  
oder pfeifen wir zum Angriff?



# Trainingsplan für die IK der Zukunft

**#1**



**Die Basics optimieren**

**#2**



**Die Aufstellung checken**

**#3**



**Haltung annehmen**

**#4**



**Zum Coach werden**

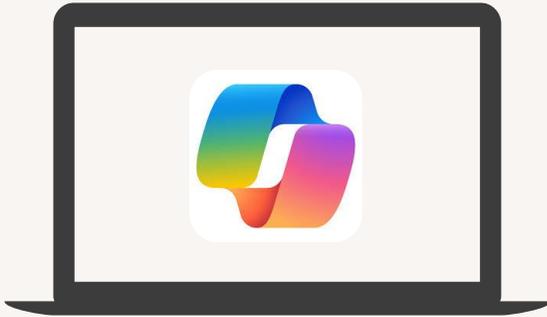
**#5**



**Menschlich bleiben**

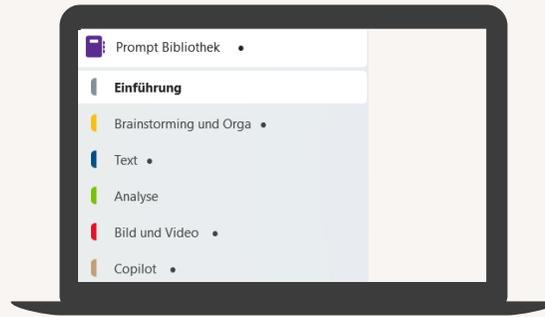
# Die Basics optimieren und Zeit für gezieltes Training sparen

#1



## Mit digitalen Assistenten als Alltagsunterstützung

- Meeting Minutes
- Actions
- Terminplanung
- To Do Listen
- ...



## Mit einer Prompt-Bibliothek für IK-Standard-Aufgaben

- Recherchieren
- Kreative Impulse
- Texten
- (Post-)Produktion
- Analysen

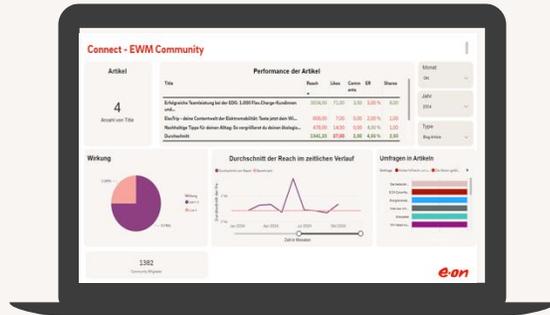


## Mit Offenheit für die KI als Sparring-Partner

- Konzepte
- Formate
- Inhalte

# Die Aufstellung checken und einen festen Platz im Team beanspruchen

#2



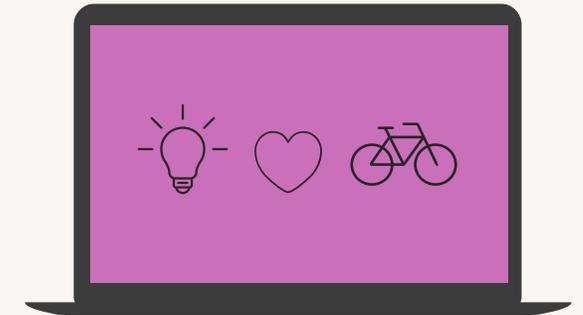
## Data Analytics – selbstverständlich auch für die IK

- Output, Outcome, Outflow
- Visualisierung & „Chat with your Data“ als Gamechanger



## Umfassendes Employee Listening etablieren

- Umfragen als quantitative Basis
- Round Table als qualitative Ergänzung
- IK Personas als „Chat Bots“

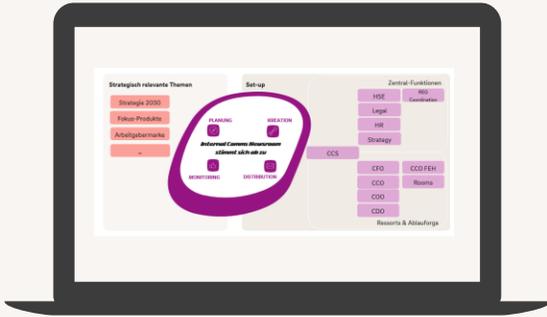


## IK Wirkungsstufen-Modell hilft uns und unseren Kund:innen bei

- der Zielsetzung
- der Kreation
- der Distribution
- der Erfolgsmessung

# Haltung annehmen und den festen Platz im Team behalten

#3



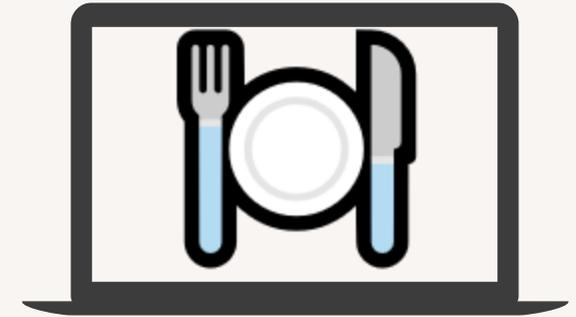
## Den Lead im Internal Comms Newsroom übernehmen

- Kommunikative Governance (Timings, Kanäle, Botschaften) für unternehmensweit relevante Themen



## Mit Gatekeeping 2.0 für Orientierung sorgen

- Communication Journeys steuern und im Sinne der Mitarbeitenden beeinflussen
- Zentrale Formate verantworten



## Selbstbewusst über den eigenen Tellerrand hinausdenken

- Strategie & Organisationsentwicklung
- Führungskräfte-Kommunikation
- Digital Enablement
- ...

# Zum Coach werden und unsere Trainingserfolge mit anderen teilen

#4



## Vom Prinzip „Herrschaftswissen“ verabschieden

- Werkzeuge teilen (z.B. Prompts für Fachbereiche & Corporate Influencer)
- Schulungen anbieten



## Die IK als Coach für Führungskräfte etablieren

- One Stop Shop für Informationen und Skills
- Comms Coachings anbieten

# Menschlich bleiben und die KI auch mal auf die Ersatzbank setzen

#5

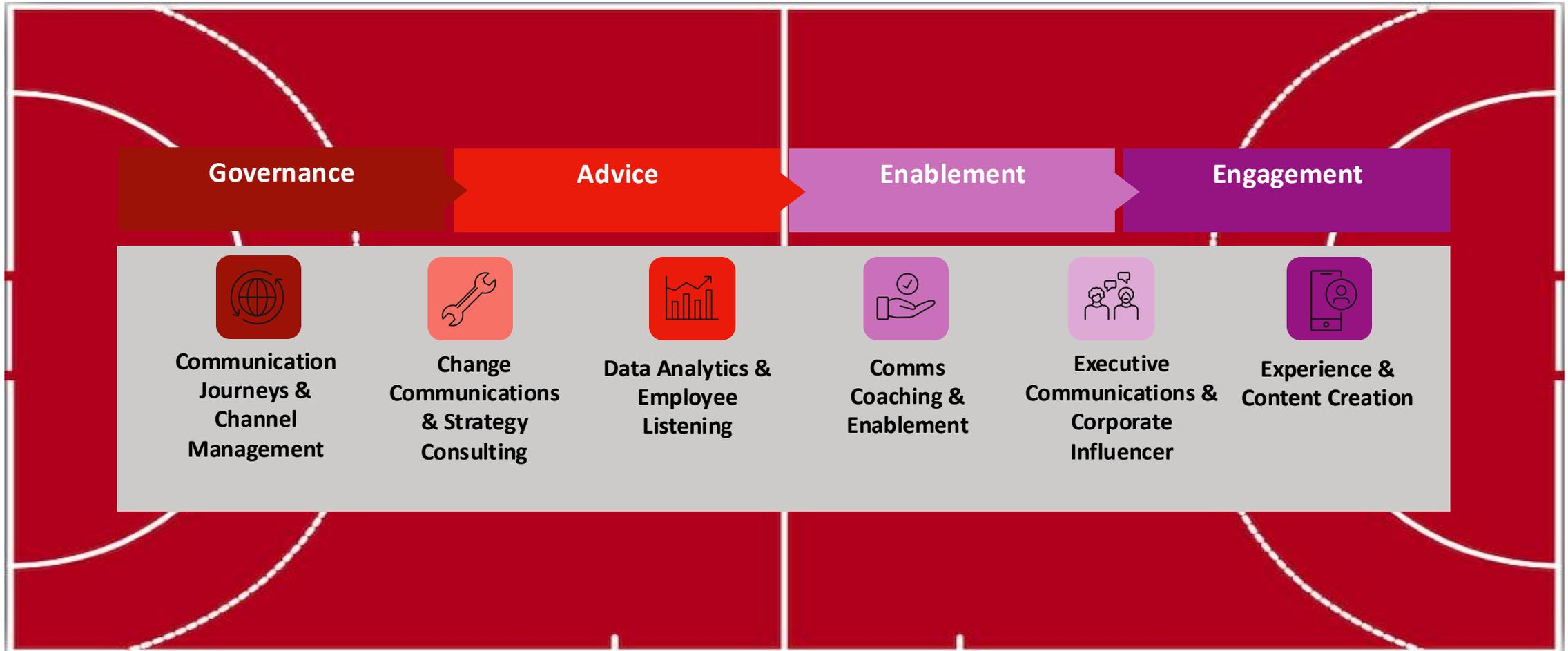


Employee Engagement als  
Kernkompetenz der IK stärken



IK als „menschliche“ Anlaufstelle  
im Unternehmen beibehalten

# Von der Kreisklasse in die Bundesliga Schaffen wir den Aufstieg dank KI?



# Lasst uns diskutieren!

The E.ON logo is displayed in white, lowercase letters with a dot over the 'o'. It is positioned at the bottom center of the slide, set against a background of vibrant, layered red and purple curved lines that create a sense of depth and movement.

**Maike Molling**

Vice President Strategic &  
Employee Communications  
E.ON Energie Deutschland