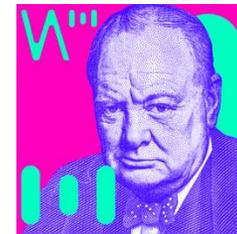


Unser Workshop

- Digitale Transformation. Was messen? wie messen?

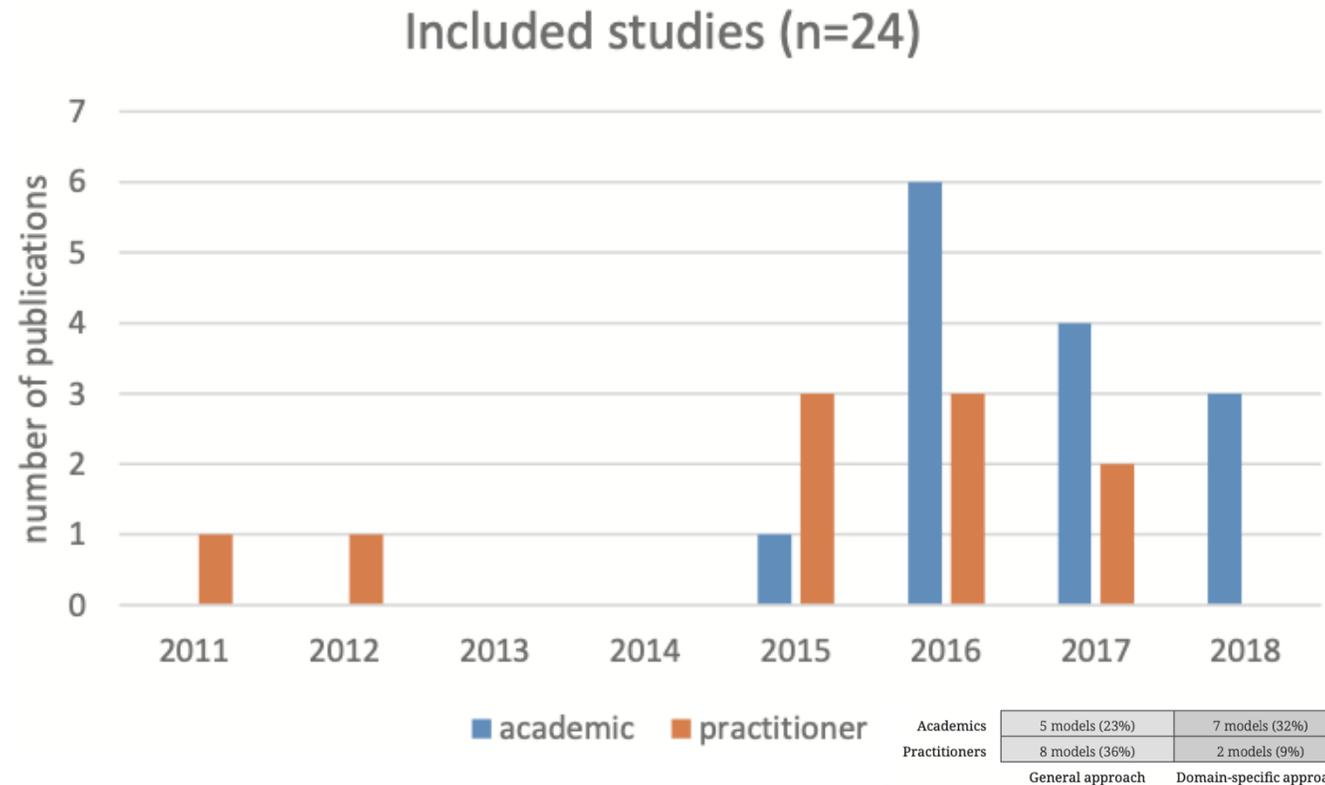
W'''
w i n s t o n

Comms Strategy Assistant



Digital Transformation - was wollen wir messen?

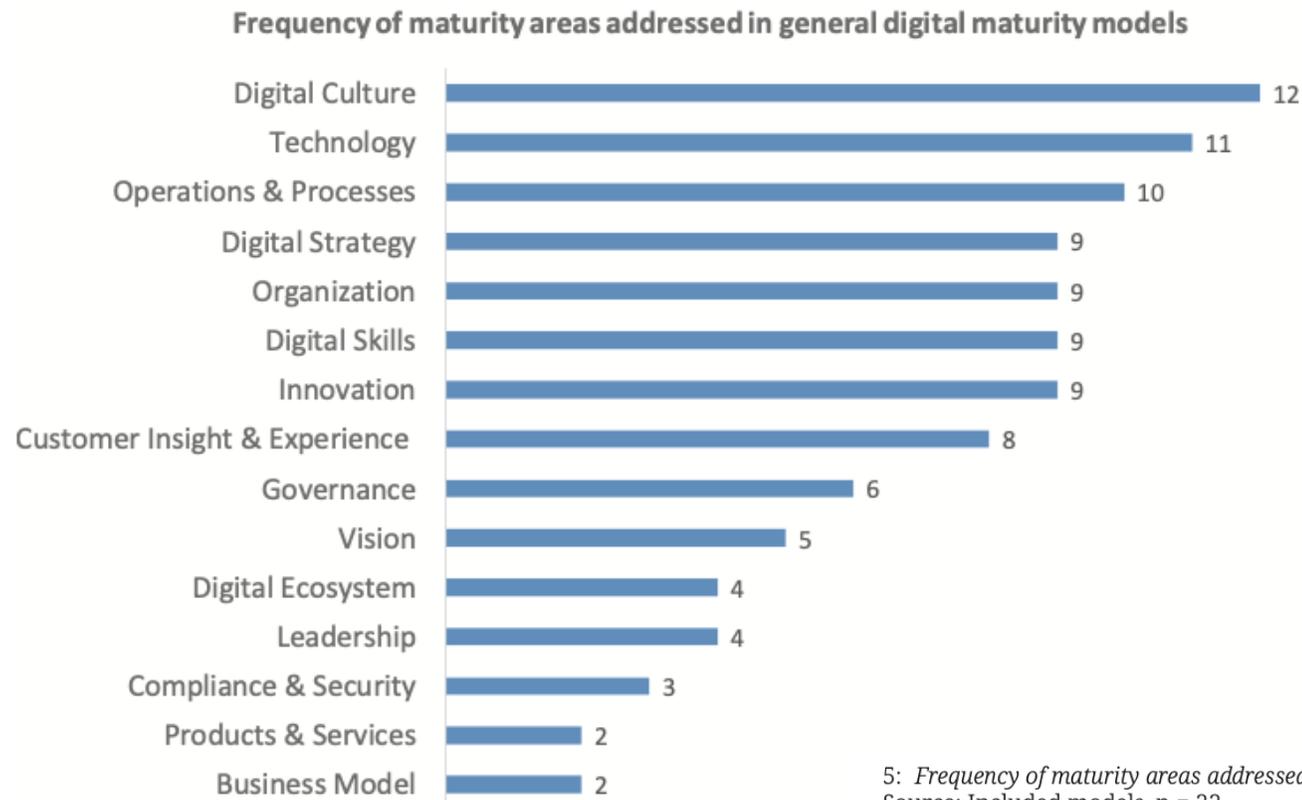
- Startpunkt:
TEICHERT ROMAN. 2019. Digital Transformation Maturity: A Systematic Review of Literature.




Roman Teichert  · 1.
VP & GM, OTIS Switzerland and Austria | Executive | P&L...
Vienna
Berufserfahrung: Otis Elevator Co., Delphi Study und 4 weitere

Erkenntnis 1: Die Dimensionen der digitalen Transformation sind sehr unterschiedlich

- Digital Transformation Maturity: Dimensionen und ihre Häufigkeit in 13 nicht-branchenspezifischen Modellen



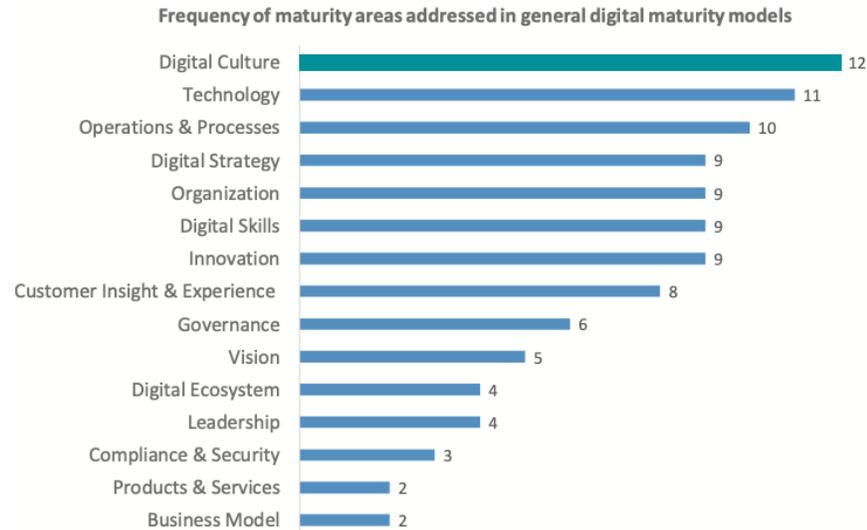
Roman Teichert  · 1.
VP & GM, OTIS Switzerland and Austria | Executive | P&L...
Vienna
 Berufserfahrung: Otis Elevator Co., Delphi Study und 4
weitere

5: Frequency of maturity areas addressed general models, n = 13
Source: Included models, n = 22

Erkenntnis 2 : Digital Culture dominiert alle Modelle - und ist in sich ebenfalls vielfältig.

Metastudie: Digital Transformation Maturity

Dimensionen Digitale Transformation



Dimensionen Digital Culture

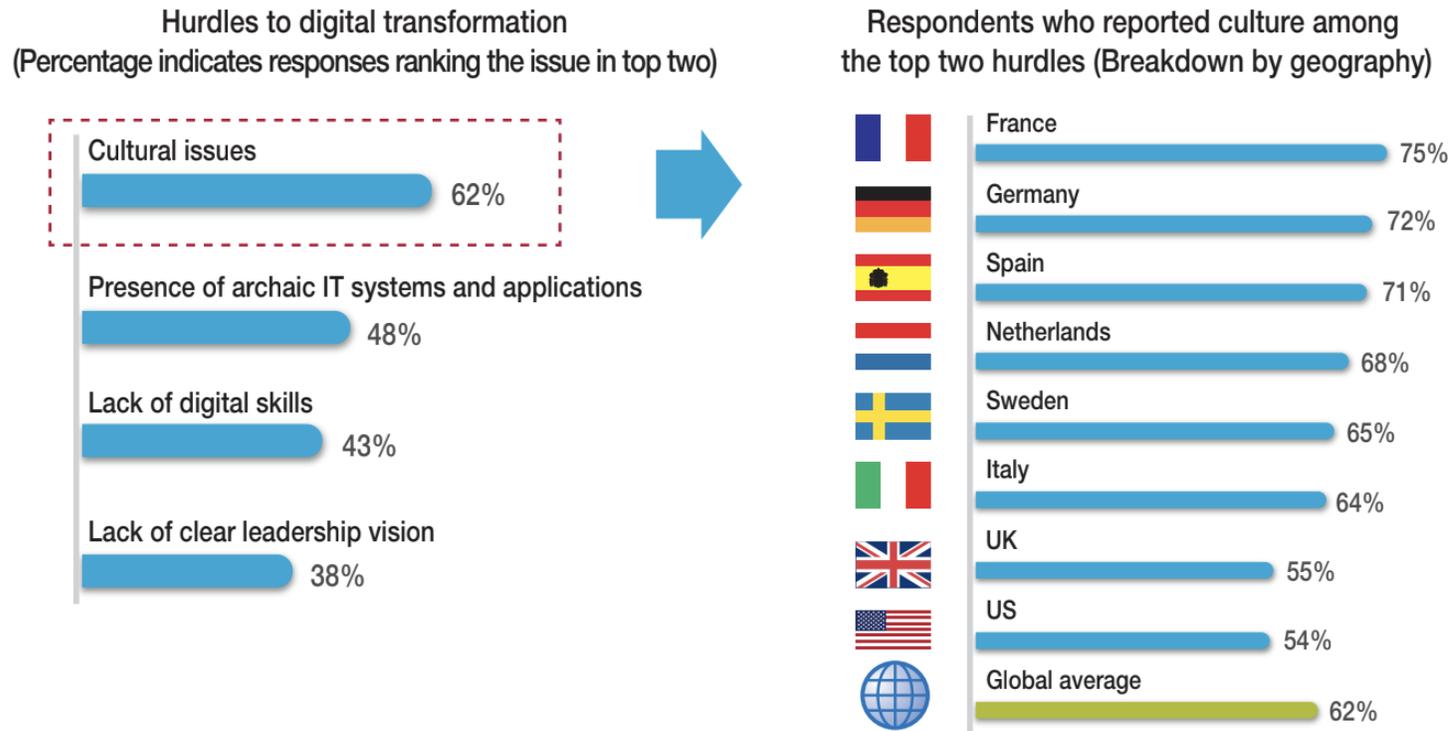


Erkenntnis 3:
Digital Culture ist seit ca. 2 Jahren Top-Thema im Excellence Forum

Erkenntnis 3 : "Kultur" ist DAS Haupthindernis für erfolgreiche digitale Transformation

Global Survey - Capgemini Digital Transformation Institute (n=1700, 340 Unternehmen, 2017)

Figure 1: Culture is the number one hurdle to digital transformation



72% statt 62%
Für (deutsche) Excellence-Unternehmen ist "Digitalkultur" eine besonders große Herausforderung

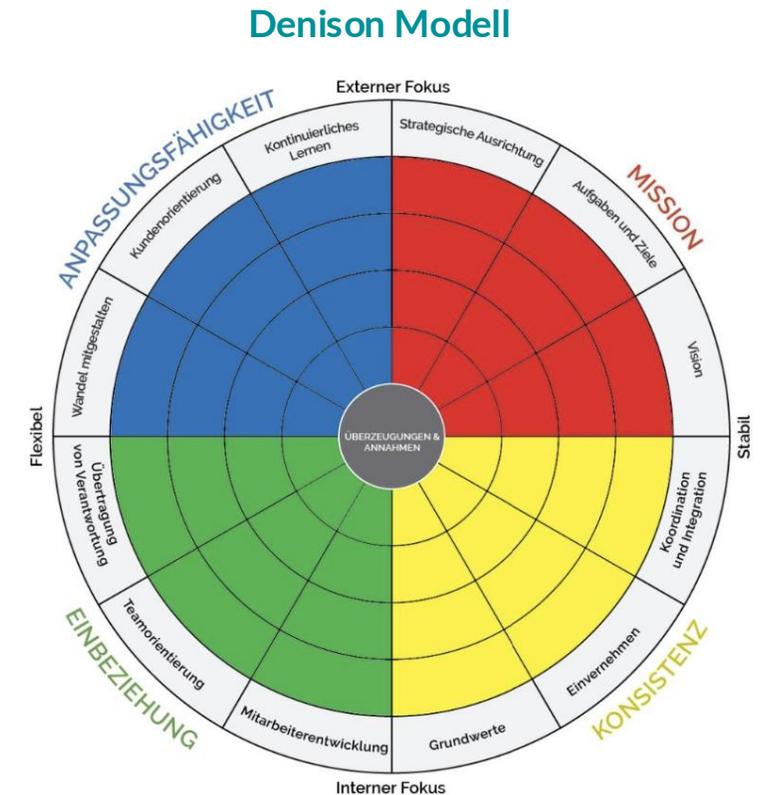
Source: Capgemini Digital Transformation Institute Survey, Digital Culture; March-April 2017, N = 1700, 340 organizations

So misst man "Kultur" in Unternehmen

- Unternehmenskultur hat 4 Leistungswerte (à 3 Indices à 5 Kriterien)
 1. Anpassungsfähigkeit (*Muster, Tendenzen und Marktentwicklung*)
 2. Mission (*Ausrichtung, Absicht und Umsetzung*)
 3. Konsistenz (*Systeme, Strukturen und Prozesse*)
 4. Einbeziehung (*Persönlicher Beitrag und Verantwortung*)

Denison: global etabliertes Diagnosemodell zur Messung und Entwicklung der Unternehmenskultur.

*Basis: 25 Jahre Forschung und Analyse tausender Unternehmen weltweit.
SAP VW DTAG BOSCH SIEMENS...*

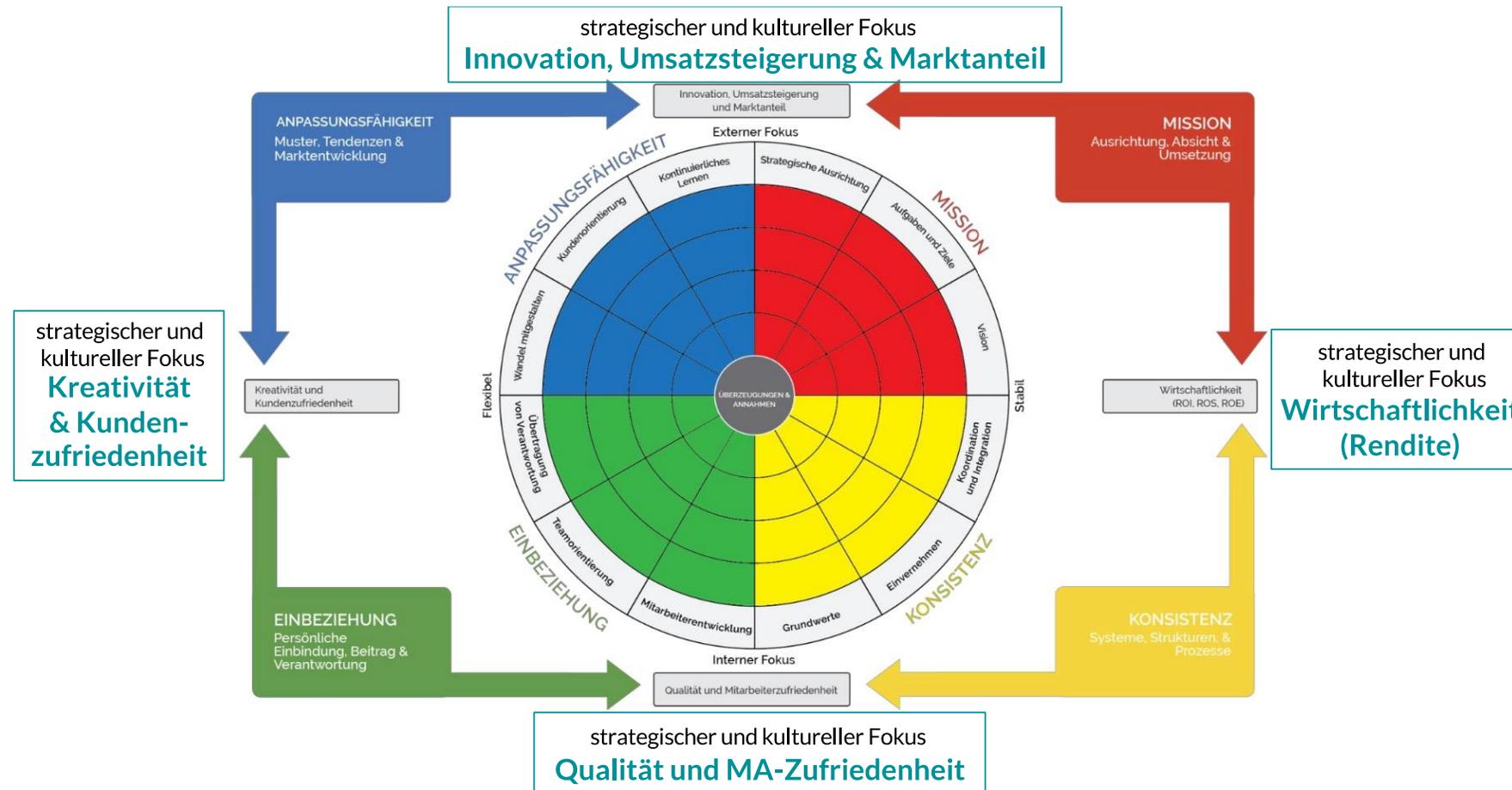


Wir entwickeln unsere eigenen Kriterien!



Der große Vorteil: Das Modell unterstützt ganz verschiedene Unternehmenskulturen

- Strategie & Kultur folgen denselben individuellen Prioritäten und bedingen sich gegenseitig.



Unser Workshop: Wir setzen eigene Kriterien für "Digitalkultur" ins Framework

Jedes Team bearbeitet EINE Dimension

1. Anpassungsfähigkeit
2. Mission
3. Konsistenz
4. Einbeziehung

Jedes Team erzeugt für 3 Index-Kategorien 5 Kriterien (=15)